

# ADMINISTRATION (ADM)

## Les cours en administration (ADM) sont offerts par l'École de gestion Telfer

### ADM 1100 Introduction to Business (3 units)

Gain the knowledge necessary to effectively understand the functions of business and management. Learn what constitutes the manager's role and how planning, organizing, leading, and controlling are used to oversee the organization's human, financial, material, and commercial resources. Develop critical business skills including communication and teamwork skills, problem solving and critical thinking skills.

**Course Component:** Lecture

The courses ADM 1100, ADM 1300 cannot be combined for units. Course open only to Telfer School of Management certificate or microprogram students and students enrolled in other faculties. Cannot be taken for units by Bachelor of Commerce students.

### ADM 1101 Business and Society (3 units)

Understand business within its changing socio-economic, political and technological environments. Learn to distinguish between and properly utilize collaborative governance mechanisms that join private, public and civic organizations. Address real-world themes of ethical management, corporate social responsibility, sustainability, diversity and inclusion and strategic governance that arise within the social context of business.

**Course Component:** Lecture

The courses ADM 1101, ADM 1301 cannot be combined for units. Course open only to Telfer School of Management certificate students and students enrolled in other faculties. Cannot be taken for units by Telfer School of Management bachelor students.

### ADM 1300 Introduction to Business (3 units)

Highly experiential course that allows students to gain the knowledge necessary to effectively understand the functions of business and management. Learn what constitutes the manager's role and how planning, organizing, leading, and controlling are used to oversee the organization's human, financial, material, and commercial resources. Develop critical business skills including communication and teamwork skills, problem solving and critical thinking skills. Experiential activities could include cases, guest speakers, and simulation.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Reserved for students registered in a baccalaureate program of the Telfer School of Management; other students should refer to ADM 1100. The courses ADM 1300, ADM 1100 cannot be combined for units.

### ADM 1301 Business and Society (3 units)

Highly experiential course that allows students to understand business within its changing socio-economic, political and technological environments. Learn to distinguish between and properly utilize collaborative governance mechanisms that join private, public and civic organizations. Address real-world themes of ethical management, corporate social responsibility, sustainability, diversity and inclusion and strategic governance that arise within the social context of business. Experiential activities could include cases, guest speakers, and simulation.

**Course Component:** Lecture

Reserved for students registered in a bachelor program of the Telfer School of Management; other students should refer to ADM 1101. The courses ADM 1301, ADM 1101 cannot be combined for units.

### ADM 1305 Mathematics for Management (3 units)

Fundamental mathematical skills required for modeling, problem-solving and decision making with applications to management and business settings. Coverage includes functions, systems of linear equations and matrix algebra, introduction to calculus (differentiation and integration), multi-variable functions, partial derivatives, and their applications to economic functions.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisite: One of Calculus and Vectors (MCV4U) or MAT 1339.

ADM 1305 cannot be combined for credits with MAT 1300, MAT 1302, MAT 1308 or MAT 1329.

### ADM 1340 Financial Accounting (3 units)

This course introduces students to the financial statements of an organization and the accounting system that produces them. Emphasis is placed on understanding the role the financial statements play in communicating meaningful information about the firm, and how estimates and accounting policy choices affect the numbers in the statements.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisite: ADM 1100 or ADM 1300.

### ADM 1370 Applications of Information Technology for Business (3 units)

Introduction to information technology tools to support operational, tactical and strategic level processes and decision making in an organization. Business applications and problem solving using spreadsheets, databases and collaborative tools. Introduction to specific IT tools used to support operations and decision making within the various functional areas of an organization, including marketing, sales and customer service, human resources, finance and accounting. Introduction to business intelligence and performance management concepts and tools.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 1100 or ADM 1300. The courses ADM 1370, CSI 1306 cannot be combined for units.

### ADM 1500 Introduction à la gestion (3 crédits)

Dispense aux étudiants les connaissances de base nécessaires à la gestion. Apprentissage du rôle du gestionnaire et comment la planification, l'organisation, la direction et le contrôle sont utilisés pour superviser la mise en œuvre des ressources humaines, financières, matérielles et commerciales. Développer des compétences de gestion essentielles, y compris la communication, le travail d'équipe, la résolution de problèmes et la pensée critique.

**Volet :** Cours magistral

Ne peut pas être crédité aux étudiants des programmes du B.Com de l'école de gestion Telfer ni être combiné avec ADM 1700 pour l'obtention de crédits. Réservé aux étudiants inscrits aux mineures, microprogrammes ou certificats où le cours est requis.

### **ADM 1501 Gestion et société (3 crédits)**

Comprendre la gestion dans les contextes changeants des environnements socio-économique, politique et technologique. Apprendre à différencier et utiliser de manière appropriée les mécanismes de gouvernance coopérative qui lient les organismes privés, publics et communautaires. Adresser les thèmes de gestion du monde réel tels que la gestion éthique, la responsabilité sociale des entreprises, la durabilité, la diversité et l'inclusion et la gouvernance stratégique qui surviennent dans le contexte social du monde des affaires.

**Volet :** Cours magistral

Ne peut pas être crédité aux étudiants des programmes de baccalauréat de l'École de gestion Telfer ni être combiné avec ADM 1701 pour l'obtention de crédits.

### **ADM 1700 Introduction à la gestion (3 crédits)**

Ce cours hautement expérientiel dispense aux étudiants et étudiantes les connaissances de base nécessaires à la gestion. Apprentissage du rôle du gestionnaire et comment la planification, l'organisation, la direction et le contrôle sont utilisés pour superviser la mise en œuvre des ressources humaines, financières, matérielles et commerciales. Développer des compétences de gestion essentielles, y compris la communication, le travail d'équipe, la résolution de problèmes et la pensée critique. Les activités expérientielles pourraient inclure des études de cas, des conférenciers ou conférencières invités et des simulations.

**Volet :** Groupe de discussion, Cours magistral

Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes de baccalauréat de l'École de gestion Telfer; les autres étudiants et étudiantes doivent prendre ADM 1500. Les cours ADM 1700, ADM 1500 ne peuvent être combinés pour l'obtention de crédits.

### **ADM 1701 Gestion et société (3 crédits)**

Ce cours hautement expérientiel fait comprendre la gestion dans les contextes changeants des environnements socio-économique, politique et technologique. Apprendre à différencier et utiliser de manière appropriée les mécanismes de gouvernance coopérative qui lient les organismes privés, publics et communautaires. Adresser les thèmes de gestion du monde réel tels que la gestion éthique, la responsabilité sociale des entreprises, la durabilité, la diversité et l'inclusion et la gouvernance stratégique qui surviennent dans le contexte social du monde des affaires. Les activités expérientielles pourraient inclure des études de cas, des conférenciers ou conférencières invités et des simulations.

**Volet :** Cours magistral

Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes de baccalauréat de l'École de gestion Telfer; les autres étudiants et étudiantes doivent prendre ADM 1501. Les cours ADM 1701, ADM 1501 ne peuvent être combinés pour l'obtention de crédits.

### **ADM 1705 Mathématiques pour la gestion (3 crédits)**

Compétences mathématiques fondamentales requises pour la modélisation, la résolution de problèmes et la prise de décision avec applications aux contextes de gestion et d'affaires. La couverture comprend les fonctions, les systèmes d'équations linéaires et l'algèbre matricielle, l'introduction au calcul différentiel et intégral, les fonctions multi-variables, les dérivées partielles et leurs applications aux fonctions économiques.

**Volet :** Groupe de discussion, Cours magistral

Préalable : Calcul et vecteurs (MCV4U) ou MAT 1739. ADM 1705 ne peut pas être combiné pour des crédits avec MAT 1700, MAT 1702, MAT 1708 ou MAT 1729.

### **ADM 1740 Comptabilité financière (3 crédits)**

Ce cours initie les étudiants aux états financiers d'une organisation ainsi qu'au système comptable qui les produit. L'accent est mis sur la compréhension du rôle joué par les états financiers dans la communication d'informations pertinentes au sujet de l'entreprise. Il présente également les effets des estimations et choix de conventions comptables sur les données présentées dans les états financiers.

**Volet :** Groupe de discussion, Cours magistral

Préalable : ADM 1500 ou ADM 1700

### **ADM 1770 Applications des technologies de l'information en gestion (3 crédits)**

Introduction à l'utilisation des outils en technologie de l'information dans le but de supporter les processus opérationnels, stratégiques et tactiques ainsi que les prises de décision au sein des organisations. Les applications d'affaires et la résolution de problèmes par l'utilisation de tableurs, de bases de données et d'outils de collaboration. Introduction aux outils spécifiques en technologie de l'information pour soutenir tous les aspects des opérations et des prises de décisions dans une organisation, incluant le marketing, les ventes, le service à la clientèle, les ressources humaines, les finances, et la comptabilité. Introduction à l'intelligence concurrentielle et aux principes et outils de gestion de la performance.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 1500 ou ADM 1700. Les cours ADM 1770, CSI 1706 ne peuvent être combinée pour l'obtention de crédits

### **ADM 2302 Business Analytics for Decision Making (3 units)**

Introduction to problem solving techniques with the focus on decision making for efficiency, profitability, and sustainability. Tools for structured problem solving applicable in the areas of management, finance, marketing, organizational planning, transportation, operations, and allocation of scarce resources. Emphasis on computer-based modeling approaches to facilitate formulation, resolution, and interpretation of the results.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisites: (ADM 1305 or MAT 1302), (ADM 1370 or ITI 1120).

### **ADM 2303 Statistics for Management (3 units)**

Introduction to the use of statistical methods and tools in business, Data exploration. Descriptive statistics including graphical representation of data, measure of central tendency and dispersion. Applications of random variables and their probability distribution in business. Useful probability distributions in management, including binomial, Poisson, normal, exponential and uniform distributions. Introduction to statistical process control and quality improvement. Hands-on experience with Excel and/or Minitab. (The lab is optional.)

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisite: ADM 1305 or MAT 1300 or MAT 1329.

### **ADM 2304 Applications of Statistical Methods in Business (3 units)**

Topics include the estimation (using confidence intervals) and hypothesis testing (including non-parametric methods); correlation and the simple linear regression model (with extensions to multiple regression); and chi-square tests on qualitative data. Emphasis on understanding when and how to use (and not misuse) various methods. Hands-on experience with statistical software tools. (The lab is optional.)

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisite: ADM 2303.

### **ADM 2313 The Entrepreneurial Society (3 units)**

The entrepreneurial process and characteristics of the entrepreneur; social entrepreneurship; intrapreneurship; women and minorities in entrepreneurship; entrepreneurial failure; entrepreneurship as an economic development strategy and resulting programs and policies; steps in moving entrepreneurial endeavors forward; introduction to ideation and business planning.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: 18 units of university-level courses

### **ADM 2320 Marketing (3 units)**

Introduction to the discipline of marketing management and an understanding of a key core management discipline and how marketing integrates in the operation of the organization. Takes the perspective of the marketing manager responsible for developing and implementing marketing strategies. Emphasizes the use of marketing simulations and case studies to provide practical applications of marketing theories and concepts in developing and implementing marketing plans and strategies.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 1100 or ADM 1300.

### **ADM 2336 Organizational Behaviour (3 units)**

Concepts and approaches for diagnosing and predicting events in organizations. Work motivation, job satisfaction and performance, group dynamics, leadership, decision-making, power, conflict and culture.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 1100 or ADM 1300.

### **ADM 2337 Human Resource Management (3 units)**

Policies and practices relating to job analysis, human resource planning, staffing, performance appraisal, training and development, wage and salary administration, and collective bargaining.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2336.

### **ADM 2341 Managerial Accounting (3 units)**

This course introduces students to the role of management accounting, as distinct from financial accounting, in the decision-making process. Major topics include: the determination of the costs of products and services, cost behaviour, relevant costs, standard costs, budgeting, responsibility accounting and cost allocation. All topics are approached in a management context in order to give the student an appreciation of the value of the various techniques available for the analysis and solution of problems faced by managers.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisite: ADM 1340 or ADM 2340.

### **ADM 2342 Intermediate Accounting I (3 units)**

This course extends, at a more advanced level, the material covered in ADM 1340. Concepts and procedures, including current and proposed accounting practices, are studied within the context of specific balance sheet and income statement items with specific emphasis on the assets of an organization. In conjunction with ADM 3340, it enhances the student's understanding of accounting practices and financial reporting.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisite: ADM 1340. ADM 2350 is corequisite to ADM 2342.

### **ADM 2350 Financial Management (3 units)**

Financial environment and markets, concepts of valuation, risk and return, cost of capital, capital budgeting under certainty, long-term financing, working capital management, and short-term financing.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisites: ECO 1102, ECO 1104, (ADM 1340 or ADM 2340). ADM 2303 or MAT 2371 is co-requisite to ADM 2350.

### **ADM 2352 Finance Theory (3 units)**

Key theoretical paradigms of modern finance. Arbitrage, expected utility, risk aversion, trade-offs between risk and return, behavioural and the concepts of prospect theory, framing, mental accounting, agency relationships, and information asymmetry.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisite: ADM 2350.

### **ADM 2372 Management Information Systems (3 units)**

Introduction to management information systems, their underlying infrastructure and technology, and their impacts on organizations and individuals. Applications of information systems at the operational and decision making levels. Electronic business. Ethical and legal issues. Security and quality issues. Advanced topics including knowledge management and business intelligence.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 1370 or CSI 1306 or ITI 1120.

### **ADM 2381 Business Communication Skills (3 units)**

Develop effective written and oral business communication skills. Emphasis will be on quality in business written communications; strategies for planning and implementing effective communication to different audiences, including oral communication and presentations in front of an audience.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisites: ADM 1300, ENG 1131 and 24 university course units.

### **ADM 2702 Analytique de gestion pour la prise de décision (3 crédits)**

Introduction aux méthodes de résolution de problèmes, plus particulièrement la prise de décision pour l'efficacité, la profitabilité et la durabilité. Outils pour la résolution de problèmes structurée, applicables dans les domaines de la gestion, de la finance, du marketing, de la planification organisationnelle, du transport, des opérations et de l'attribution de ressources limitées. Accentuation des approches de modélisation par l'ordinateur afin de faciliter la formulation, la résolution et l'interprétation des résultats.

**Volet :** Groupe de discussion, Cours magistral

Préalables : (ADM 1705 ou MAT 1702), (ADM 1770 ou ITI 1520).

### **ADM 2703 Les statistiques en gestion (3 crédits)**

Introduction à l'utilisation des statistiques en gestion: collecte de données; statistiques descriptives et représentation graphique des données; mesures de tendance centrale et de dispersion; application des variables aléatoires et de leurs distributions de probabilité en gestion; exploration des lois les plus usuelles en gestion - binomiale, Poisson, exponentielle, normale et la loi uniforme; introduction au contrôle statistique de la qualité. Utilisation de logiciels d'analyse statistique.

**Volet :** Groupe de discussion, Cours magistral

Préalable : ADM 1705 ou MAT 1700 ou MAT 1729.

### **ADM 2704 Application des méthodes statistiques en gestion (3 crédits)**

Estimation ponctuelle et par intervalles de confiance; test d'hypothèses paramétriques et non-paramétriques; corrélation et modèle de régression linéaire simple avec un aperçu du modèle de régression linéaire multiple; test du chi-deux avec données qualitatives. Ce cours vise à développer une bonne compréhension de l'utilisation de ces méthodes de leur domaine d'application en gestion, et des erreurs à éviter. Utilisation de logiciels d'analyse statistique.

**Volet** : Groupe de discussion, Cours magistral

Préalable : ADM 2703.

### **ADM 2713 La société entrepreneuriale (3 crédits)**

Le processus entrepreneurial et les caractéristiques de l'entrepreneur; l'entrepreneuriat social; l'intrapreneuriat; entrepreneuriat féminin et l'entrepreneuriat en milieu minoritaire ; l'échec entrepreneurial; l'entrepreneuriat comme stratégie de développement économique et les programmes et politiques qui en découlent; les étapes pour faire avancer les projets entrepreneuriaux; introduction à l'idéation et à la planification d'affaires.

**Volet** : Cours magistral

Préalable : 18 crédits de cours universitaire

### **ADM 2720 Marketing (3 crédits)**

Introduction à la discipline de la gestion du marketing et de la compréhension d'une discipline-clé de la gestion et de la façon dont elle s'intègre dans le fonctionnement de l'organisation. Adopte le point de vue du gestionnaire du marketing chargé de développer et de mettre en œuvre des stratégies de marketing. L'accent est mis sur l'utilisation de simulations de marketing et d'études de cas pour fournir des applications pratiques des théories et des concepts du marketing dans le développement et la mise en œuvre de plans et de stratégies de marketing.

**Volet** : Cours magistral

Préalable : ADM 1500 ou ADM 1700.

### **ADM 2736 Comportement organisationnel (3 crédits)**

Ensemble de notions et modèles utiles au diagnostic et à la prédiction de phénomènes organisationnels. Motivation au travail, satisfaction et rendement, dynamique de groupe, leadership, prise de décision, pouvoir, conflits et questions relatives à la culture.

**Volet** : Cours magistral

Préalable : ADM 1500 ou ADM 1700.

### **ADM 2737 Gestion des ressources humaines (3 crédits)**

Politiques et pratiques relatives à l'analyse de tâches, planification des ressources humaines, dotation, évaluation du rendement, formation et perfectionnement, rémunération et relations de travail.

**Volet** : Cours magistral

Préalable : ADM 2736.

### **ADM 2738 Gestion des ressources humaines en milieu Innu (3 crédits)**

Aspects institutionnels de la gestion des ressources humaines : caractère non partisan de l'administration publique; principe du mérite; équité en matière d'emploi. Recrutement et formation. Sélection des employés. Rémunération. Politiques et gestion du personnel. Évaluation de la performance. Relations de travail. Droit du travail général. Santé et sécurité au travail.

**Volet** : Cours magistral

### **ADM 2741 Comptabilité de gestion (3 crédits)**

Ce cours a pour but d'initier l'étudiant au rôle de la comptabilité de gestion, rôle qui diffère de celui de la comptabilité financière, dans le processus de prise de décision. Les principaux sujets traités comprennent la détermination des coûts des produits et services, le comportement des coûts, les coûts pertinents, les coûts standards, les budgets, la comptabilité par centre de responsabilité et l'allocation des coûts. Ces sujets sont abordés sous l'angle de la gestion afin de permettre à l'étudiant de comprendre les techniques d'analyse et de solution des problèmes rencontrés par les gestionnaires.

**Volet** : Groupe de discussion, Cours magistral

Préalable : ADM 1740 ou ADM 2740.

### **ADM 2742 Comptabilité intermédiaire I (3 crédits)**

Ce cours reprend, de façon plus approfondie, le contenu du cours ADM 1740. Les principes et les méthodes comptables actuelles et proposées sont étudiés dans le contexte d'éléments particuliers du bilan et de l'état des résultats. Un intérêt particulier sera porté sur l'étude des actifs de l'entreprise. Conjointement avec ADM 3740, le cours a pour but de donner à l'étudiant une bonne compréhension des pratiques comptables et des états financiers.

**Volet** : Groupe de discussion, Cours magistral

Préalable : ADM 1740. Le cours ADM 2750 est concomitant à ADM 2742.

### **ADM 2750 Gestion financière (3 crédits)**

Environnement et marchés financiers, évaluation financière, choix des investissements en certitude, relation rendement-risque, financement à long terme, coût du capital, financement à court terme et gestion du fond de roulement.

**Volet** : Groupe de discussion, Cours magistral

Préalables: ECO 1502, ECO 1504, (ADM 1740 ou ADM 2740). Le cours ADM 2703 ou MAT 2771 est concomitant à ADM 2750.

### **ADM 2752 Théorie financière (3 crédits)**

Les paradigmes théoriques clés de la finance moderne. Arbitrage, l'espérance d'utilité, l'aversion pour le risque, les compromis entre le risque et le rendement, la finance behaviorale et les concepts de la théorie des perspectives, la théorie du cadrage, la comptabilité mentale, la théorie de l'agence et l'asymétrie d'information.

**Volet** : Groupe de discussion, Cours magistral

Préalable: ADM 2750.

### **ADM 2772 Systèmes d'information de gestion (3 crédits)**

Introduction aux systèmes d'information de gestion, leurs infrastructures et technologies sous-jacentes, leurs impacts sur les organisations et sur les individus. Application des systèmes d'information au niveau opérationnel et à la prise de décision. Affaires électroniques. Aspects éthiques et légaux, sécurité et qualité. Sujets avancés tels que la gestion des connaissances et l'intelligence d'affaires.

**Volet** : Cours magistral

Préalable : ADM 1770 ou CSI 1706 ou ITI 1520.

### **ADM 2781 Habiletés de communication d'affaires (3 crédits)**

Développement des techniques de communication écrite et orale en gestion. On mettra l'accent sur la qualité des communications écrites, sur les stratégies de planification et de mise en œuvre de communications efficaces pour de multiples auditoires, y compris les communications orales et présentations devant auditoire.

**Volet** : Groupe de discussion, Cours magistral

Préalables : ADM 1700, FRA 1518 et 24 crédits de cours universitaires.

### **ADM 2901 Stage coop / Co-op Work Term (3 crédits / 3 unités)**

Stage coop / Co-op Work Term

**Volet / Course Component:** Stage / Work Term

### **ADM 3118 International Business (3 unités)**

Focus on the changing international business environment, from a strategic, competitive and economic perspective. With a regional and a global approach, trade patterns, the role of international institutions, trading blocks, and emerging market trends are analyzed. Questions related to ethics, environmental issues and corporate responsibility are also considered.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2320. Reserved for students enrolled in a Management minor or certificate or a Management and Entrepreneurship option in other faculties. The courses ADM 3118, ADM 3318 cannot be combined for units.

### **ADM 3301 Operations Management (3 unités)**

Introduction to operations management as applied to service or manufacturing settings. The topics covered include operations strategy, productivity measures, process analysis, forecasting, planning, supply chain management, service operations and waiting models, inventory management, and quality management. The course emphasizes quantitative modeling to manage operations. It also emphasizes practical applications to real-world problems.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisites: ADM 2302, ADM 2304.

### **ADM 3302 Supply Chain Management (3 unités)**

Study of supply chain management and of its impact on the competitive success and profitability of modern organizations. The integration of information and materials flows across multiple organizations. The roles of business logistics functions, including forecasting and planning, procurement, purchasing, inventory management, warehousing and materials handling, transportation management, and after sales service and customer relationships in the integrated supply chain. Issues of global logistics and reverse logistics.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 3301.

### **ADM 3303 Hands-On Coding for Business (3 unités)**

Provide an understanding of how programming can solve practical business problems and write basic computer programs to accomplish practical tasks in the business world. Learn basic programming concepts in Python, such as variables, lists, classes, and loops, and practice writing computer programs. Learn how to make programs interactive, analyze data and generate interactive visualizations, test code before deploying it, and deal with errors in code.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 1370.

### **ADM 3304 Management Consulting (3 unités)**

An introduction to management consulting, with a focus on the five-phase consulting process. An understanding of how to build client relationships and undertake stakeholder consultations. Numerous examples and case studies illustrating the consulting process. An overview of the consulting industry, including the Certified Management Consultant (CMC) designation. An examination of the three consulting firm structure types and their business models. The course integrates critical thinking and analytical skills and prepares students to undertake future consulting projects and a career in management consulting.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: All ADM core courses at the 1000 and 2000 levels (one exception is tolerated).

### **ADM 3305 Business Simulation Analytics (3 unités)**

Advanced prescriptive analytics introducing simulation modeling of complex problems that include both deterministic and probabilistic elements. Students will get hands-on experience with simulation and decision modeling and formulation, software and results interpretation skills.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisites: ADM 2302, ADM 2304.

### **ADM 3308 Business Data Mining (3 unités)**

Introduction to the data mining process, data mining tasks including classification, clustering and association rules, as well as data mining modeling techniques such as decision trees, neural networks, and regression analysis. Introduction to the management of Big Data and Big Data Analytics. Examples in various managerial applications including Customer Relationship Management, marketing, sales, credit scoring, churn, and survival analysis.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2303.

### **ADM 3311 Business Research Methods (3 unités)**

Designed to expose undergraduate students to research methods and their applications in business. Develop awareness and understanding of research methodologies used in business including experimental research, qualitative methods, and quantitative analysis. Learn of possible career paths as business researchers and explore planning, designing, and conducting a research project. Completion of the course will prepare students for an independent reading/thesis project course or to pursue a research graduate degree.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: All ADM core courses at the 1000 and 2000 levels (two exceptions are tolerated).

### **ADM 3313 New Venture Creation (3 unités)**

Ideation, business modeling and validation; the business planning process, including: market evaluation and the marketing plan, physical, human resources and organizational planning, and the financial plan. Student projects in moving an actual business concept through the process from idea to plan, including: crafting a business idea; building a business model; implementing a validation plan; and, writing a business plan.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: 45 university course units. The courses ADM 3313, ADM 3315 cannot be combined for credits.

### **ADM 3315 Social Entrepreneurship (3 units)**

Ideation, social business modeling and validation; the feasibility study and planning process, including: needs assessment, market evaluation, and the marketing plan, physical, human resources, organizational and financial planning; and social and environmental impact evaluation.

Includes student projects in moving an actual social enterprise concept through the process from idea to plan, including: crafting a social business or project idea; building a social business model; implementing a validation plan considering a business' social impacts; and, constructing a feasibility plan.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: 45 units of university-level course. The courses ADM 3315 and ADM 3313 cannot be combined for credits.

### **ADM 3316 Competitive Intelligence (3 units)**

Main elements of competitive intelligence and understanding of fundamental issues. Concepts of competitive intelligence, market insight, foresight, peripheral vision and analytics will be used to better understand and use relevant commercial information.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 1300 and 45 units of university-level course

### **ADM 3317 Varieties of Capitalism: from Medieval Merchants to Modern Multinationals (3 units)**

Examines and evaluates the practices of merchants, traders, entrepreneurs, financiers, marketers and profit seekers of the 15th to the 19th centuries who contributed to the development of global business and trade. Emphasizes the dynamic intertwining of markets and their social, technological, political, economic and cultural context via the analysis and discussion of case studies, readings and other sources.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: 54 university units including ADM 1100 or ADM 1300, ADM 1101 or ADM 1301, ECO 1102, and ECO 1104.

### **ADM 3318 International Business (3 units)**

Focus on the changing international business environment, from a strategic, competitive and economic perspective. With a regional and a global approach, trade patterns, the role of international institutions trading blocks, and emerging market trends are analyzed. Questions related to ethics, environmental issues and corporate responsibility are also considered. Course includes a high intensity experiential learning experience.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2320, ADM 2350, ADM 2381. Reserved for students enrolled in a bachelor program of the Telfer School of Management. The courses ADM 3118, ADM 3318 cannot be combined for units.

### **ADM 3319 Cross-Cultural Management (3 units)**

Diagnostic of intercultural situations in international contexts. Theoretical aspects of various disciplines linked to comparative management. Concepts of culture, values, behaviour, intercultural communication and their relation to the dynamics of management, organizational structure, human resources, technology transfer, ethics in an intercultural context. The intercultural team and synergy. Profile of the interculturally effective person. The feminine entrepreneurship in international management. Monograph on the socio-political situation and the business culture of various countries. Enterprise and Canadian diversity, Charter of Human Rights and Freedoms, legislation and policies on multiculturalism. Acculturation.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 1100 or ADM 1300.

### **ADM 3321 Consumer Behaviour (3 units)**

Synthesis of the behavioural analysis of the consumer (psychology, sociology, social psychology). Recent applications of behavioural theory will be investigated in light of the consumer's behaviour, individually and as mediated by group processes. Behavioural impact of the corporate and marketing strategies on the consumer.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2320.

### **ADM 3322 Services Marketing (3 units)**

Concepts and decisions involved with marketing of services. It concerns specific service industries (i.e. tourism, financial) and firms that primarily sell goods that include services (i.e. computers). Special attention is given to service quality in the profit and non-profit context.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2320.

### **ADM 3323 Market Research (3 units)**

Review of exploratory, descriptive, and causal research methods such as interviews and focus groups, surveys, and experiments. Topics include: sample selection, the gathering, analysis and interpretation of market-related data, study of multivariate data analysis techniques, investigation of relevant applied market research topics.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2304, ADM 2320.

### **ADM 3326 Advertising and Sales Promotion Management (3 units)**

Theory and practice of advertising and sales promotion in the context of the integrated marketing communications field. Focus on the strategy and tactics of creative and media decisions in advertising.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2320.

### **ADM 3333 Staffing Organizations (3 units)**

In-depth study of external and internal staffing policies and practices in organizations. HR Forecasting, recruitment, selection, human rights and employment equity issues in staffing, identification and validation of selection criteria and techniques, career and succession planning, destaffing, and the relationship between the staffing process and other organizational processes.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2337.

### **ADM 3334 Industrial Relations (3 units)**

Theories of industrial relations, structure and functions of labour organizations, union-management relations, employer-employee relations, legislation and policies regulating industrial relations, negotiation and administration of collective agreements and bargaining outcomes.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2337.

### **ADM 3337 Compensation Administration (3 units)**

Economic and non-economic rewards, compensation, performance and satisfaction, job analysis, evaluation and internal comparisons, pay surveys and external comparisons, pay structure, merit pay, incentive pay and benefits, impact of pay equity legislation and collective bargaining on compensation.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2337.

### **ADM 3338 Principles of Negotiation (3 units)**

Develop strategies essential to successful negotiations, set in a cross-cultural context. Nature of negotiation, distributive and integrative bargaining, ethical issues, planning and preparation, intercultural differences, bargaining style and individual differences are considered. The role of power, strategy and tactics is considered, including communication, persuasion, and conflict resolution.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2337.

### **ADM 3340 Intermediate Accounting II (3 units)**

Continuation of ADM 2342. In this course, concepts and procedures, including current and proposed accounting practices, are studied within the context of specific balance sheet and income statement items with specific emphasis on the liabilities and equity of an organization.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisite: ADM 2342.

### **ADM 3345 Taxation I (3 units)**

Provides a general knowledge of the Canadian Federal Income Tax system as it relates to individual taxpayers. The course includes the tax provisions for calculating all sources of taxpayer income to arrive at taxable income and the calculation of income taxes payable by an individual taxpayer.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite or Corequisite: ADM 3340.

### **ADM 3346 Cost Accounting (3 units)**

An in-depth study of the principal concepts and techniques of cost analysis and cost management within the organization. The major part of the course concentrates on a mastery of the different cost accumulation systems, such as job order and process costing and cost analysis such as variance analysis. Special attention is given to the implications and integration of the different methods, techniques and studies related to the formal accounting system in the firm.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisite: ADM 2341.

### **ADM 3349 Auditing Theory (3 units)**

Definition of auditing. Concepts of management assertions, audit objectives, evidence, materiality and risk, internal control, audit planning, and reporting as applied to financial statements. Professional ethics, legal liability, and the responsibilities of auditors to society are also addressed.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite or Corequisite: ADM 3340.

### **ADM 3350 Corporate Finance (3 units)**

Credit management, capital budgeting under risk, capital structure, dividend policy, mergers and acquisitions, leasing, introduction to derivatives, introduction to corporate risk management.

**Course Component:** Discussion Group, Lecture

Prerequisite: ADM 2350.

### **ADM 3351 Fixed Income Investments (3 units)**

Markets for debt instruments, term structure of interest rates, bond valuation, duration analysis, bond portfolio management and immunization, fixed income derivatives.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2352.

### **ADM 3352 Portfolio Management (3 units)**

Modern portfolio theory, the capital asset pricing model, the arbitrage pricing theory, portfolio selection, efficient markets, active portfolio management and performance measurement.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2352.

### **ADM 3353 Introduction to Real Estate Management (3 units)**

This course provides a foundational overview of real estate and real estate markets in Canada. Topics include real estate economics, legal principles, valuation, property management and the processes of buying, selling and leasing. The course also covers investment structures, development, urban planning, public policy and real estate investment trusts (REITs). Emphasis is placed on how real estate differs from other asset classes, with topics including appraisal, zoning, taxation and government involvement. A variety of property types, including residential, commercial and industrial, are examined.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: 36 course units in administration (ADM).

### **ADM 3354 Financial Modeling (3 units)**

Applications in MS Excel in corporate finance and investments. Using spreadsheets and functions problems are configured and solved in MS Excel on topics such as Time value of money, NPV analysis, Valuation, Cost of capital, Corporate Financial Planning, Risk and Return, CAPM, Optimization, Option pricing. Econometric software (e.g. Stata) used to learn multiple regression techniques in finance, multi-factor models, and event study methodology.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2350.

### **ADM 3355 Fintech (3 units)**

This course is for students wishing to explore the ways in which new technologies are disrupting the financial services industry and the regulatory response to such revolution. Amongst the significant emerging technologies, the class will explore cryptocurrencies, cybersecurity, blockchain technology, FinTech and financial intermediation, encryption and information security, crowdfunding and e-entrepreneurship, digitalization and automation, machine learning, regulatory risk and law enforcement in FinTech (RegTech). This course aims to prepare students for a Fintech-Regtech-related career –either starting in their own companies, working in a Fintech company, or working on a new Fintech-related project in an established institute.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2350.

### **ADM 3356 Real Estate Finance (3 units)**

Focus on the mortgage markets and the valuation of income-producing properties. Learn analytical techniques including mortgage calculation, discounted cash flows, and net present value analysis. Assess the structure and operation of mortgage instruments and related financial products. Develop an understanding of standard techniques for valuing properties and making projections related to real estate properties and apply analytical tools to improve decisions and data accuracy.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2350.

### **ADM 3357 Applied Investment Fund Management Module I (3 units)**

Students will oversee a portfolio of Canadian equity securities, with investments made via funds donated to the program. Emphasis is on applied equity valuation and portfolio management. Comprising a two-academic year program, students must complete Module I (3 credits) in Fall of the two year program, attend financial presentations, trip to Toronto, portfolio team meetings and portfolio management activities on an ongoing basis throughout the remainder of the academic year, and end with completion of Module II (3 credits) in Winter of the second year of the program.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2350 (B+ or higher). Open only to students whose cumulative grade point average is 6.5 or over, and who have completed all the first and second year ADM core courses of their program. Interview with Professor is required.

### **ADM 3358 Multinational Business Finance (3 units)**

The international financial environment, foreign exchange markets and derivatives, managing transaction and economic exposures, foreign investment and financing decisions, and managing multinational operations.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2350. The courses ADM 3358, ADM 4354 cannot be combined for units.

### **ADM 3360 Business Law (3 units)**

A foundation course in law that aims to introduce the student to the fundamental concepts of the common law. It comprises a study of the Canadian legal system, principles of statutory interpretation, the role of precedent in judicial decisions, the basic elements of contract law, negligence and product liability, and certain important concepts in property law such as land tenure, mortgages, landlords and tenant and personal property.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 1100 or ADM 1300.

### **ADM 3363 Healthcare Informatics for Managers (3 units)**

Assess healthcare analytics from a data perspective, specifically how patient data is acquired, turned into information and translated into knowledge; how healthcare information systems are designed and evaluated; how different systems such as clinical, electronic health records and public health systems function and are integrated; how the benefits and barriers of e-health systems including security, privacy, ethical and legal issues are assessed.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 2372

### **ADM 3366 Healthcare Management (3 units)**

This course examines the organization, governance, and financing of the Canadian healthcare system, with attention to the distinctive characteristics that influence management practices in publicly funded environments. Key topics include healthcare system design, health policy, organizational performance, health workforce, and current operational and strategic challenges. Students will analyze approaches to solving healthcare system challenges beyond traditional profit-based performance metrics. Active participation through case analysis, structured debate, and engagement with health sector leaders will support applied learning throughout the course.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: 54 university course units.

### **ADM 3378 Emerging Topics in Management Information Systems (3 units)**

Emerging topics in the Management of Information Systems including green IT; cloud computing; social media in general and social networks in particular; mobile technologies; sustainability; IT security; auditing and ethics; feasibility assessments. Topics may vary with each offering of the course based on emerging trends in IT and its management.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2372.

### **ADM 3379 Systems Analysis, Development, and Performance (3 units)**

Systemic methodology for analyzing business problems or opportunities and the role of technologies in addressing business needs; articulating business requirements for technology solutions; high-level logical system characteristics including business process requirements and data design; formal methodologies for converting business requirements into solution characteristics and technical specifications; business process (re-)design and change management; systems acquisition alternatives and feasibility based on cost/benefit, ethical, cultural and legal considerations.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2372.

### **ADM 3394 Telfer Innovation Sprint I (1 unit)**

Intensive workshop allowing for the acquisition of a specific skill or knowledge related to Management. Themes will vary. Course may be repeated (up to three times) if theme is different.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: 24 university course units. Grading will be on a S (satisfactory) or NS (non satisfactory) basis.

### **ADM 3395 Telfer Innovation Sprint II (1.5 units)**

Intensive workshop allowing for the acquisition of a specific skill or knowledge related to Management. Themes will vary. Course may be repeated (up to two times) if theme is different.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: 24 university course units. Grading will be on a S (satisfactory) or NS (non satisfactory) basis.

### **ADM 3396 Seminar in Administration (3 units)**

The seminars will focus on issues in administrative studies. The focus of these seminars should be expected to change from year to year.

**Course Component:** Seminar

Prerequisites: reserved for B.Com. students who have completed all 2000-level ADM core courses; in minors, microprograms, or certificate programs when course is required.

### **ADM 3518 Commerce international (3 crédits)**

Concentration sur l'environnement changeant du commerce international, d'un point de vue stratégique, compétitif et économique. Plusieurs facteurs sont analysés dans une perspective régionale et globale, notamment les flux commerciaux, le rôle des institutions internationales et les accords régionaux de commerce et les tendances des marchés émergents sont analysés. Les questions liées à l'éthique, aux problèmes environnementaux, à la responsabilité sociale des entreprises sont aussi envisagées.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2720. Réservé aux étudiants inscrits à la mineure ou le certificat en gestion ou à une option en gestion et entrepreneuriat dans d'autres facultés. Les cours ADM 3518, ADM 3718 ne peuvent être combinés pour l'obtention de crédits.

### **ADM 3701 Gestion des opérations (3 crédits)**

Vue d'ensemble de la gestion des opérations dans les contextes de services ou manufacturiers. Les sujets couverts incluent la stratégie opérationnelle, les mesures de productivité, l'analyse de procédés, les prévisions, la gestion de la chaîne d'approvisionnement, les opérations de services et files d'attente, la gestion d'inventaire et la gestion de la qualité. Le cours met l'accent sur la modélisation quantitative pour gérer les opérations. Il met également l'accent sur les applications pratiques aux problèmes du monde réel.

**Volet** : Groupe de discussion, Cours magistral  
Préalables : ADM 2702, ADM 2704.

### **ADM 3702 Gestion de la chaîne d'approvisionnement (3 crédits)**

Étude de la chaîne d'approvisionnement et de son impact sur le succès des organisations modernes, notamment leur compétitivité et leur rentabilité. Intégration des flux d'informations et de matériels à travers des multiples organisations. Rôle des fonctions logistiques, y compris la prévision et la planification, les approvisionnements, les achats, la gestion des stocks, la tenue des entrepôts et des matériels, la gestion des transports, les services après vente et la gestion de la relation avec le client dans une chaîne intégrée d'approvisionnement.

**Volet** : Cours magistral  
Préalable : ADM 3701.

### **ADM 3703 Codage pratique pour les entreprises (3 crédits)**

Comprendre comment la programmation peut résoudre les problèmes pratiques des entreprises et écrire des programmes informatiques de base pour accomplir des tâches pratiques dans le monde des affaires. Apprendre les concepts de base de la programmation en Python, tels que les variables, les listes, les classes et les boucles, et s'entraîner à écrire des programmes informatiques. Apprendre à rendre les programmes interactifs, à analyser les données et à générer des visualisations interactives, à tester le code avant de le déployer et à gérer les erreurs dans le code.

**Volet** : Cours magistral  
Préalable : ADM 1770.

### **ADM 3704 Conseil en gestion (3 crédits)**

Une introduction au conseil en gestion, en mettant l'accent sur le processus de conseil en cinq phases. Une compréhension de la manière d'établir des relations avec les clients et d'entreprendre des consultations avec les parties prenantes. De nombreux exemples et études de cas illustrant le processus de conseil. Une vue d'ensemble de l'industrie du conseil, y compris le titre de Conseiller en management certifié (CMC). Un examen des trois types de structures de sociétés de conseil et de leurs modèles d'entreprise. Le cours intègre la pensée critique et les compétences analytiques et prépare les étudiants et étudiantes à entreprendre de futurs projets de conseil et une carrière dans le service-conseil en gestion.

**Volet** : Cours magistral  
Préalable : tous les cours ADM du tronc commun de niveaux 1000 et 2000 (une exception peut être faite).

### **ADM 3705 La simulation pour l'analytique de gestion (3 crédits)**

Modélisation de problèmes complexes avec des simulations qui comportent des éléments déterministes et probabilistes. Les étudiants bénéficieront d'expériences pratiques en modélisant des problèmes de simulation et de décision avec des logiciels spécialisés. On développera aussi les habiletés à bien interpréter les résultats.

**Volet** : Cours magistral  
Préalables : ADM 2702, ADM 2704.

### **ADM 3708 Forage de données en gestion (3 crédits)**

Introduction à la modélisation de processus de forage de données, tâches d'extraction de données, y compris les règles de classification, d'agrégation et d'association, ainsi que les outils et techniques de construction de modèles d'extraction de connaissances, tels que les arbres de décision, les réseaux neuronaux et les analyses de régression. Introduction aux données massives et à l'analytique de données massives. Modélisation de processus d'exploration de données. Exemples dans plusieurs contextes d'application d'affaires, tels que la gestion de la relation client, le marketing, les ventes, l'évaluation du crédit, les taux de désabonnement et les analyses de survie.

**Volet** : Cours magistral  
Préalables : ADM 2703.

### **ADM 3711 Méthodes de recherche en gestion (3 crédits)**

Conçu pour exposer les étudiants et étudiantes au premier cycle aux méthodes de recherche et à leurs applications à la gestion. Développe une sensibilisation et une compréhension des méthodologies de recherche utilisées en gestion, y compris la recherche expérimentale, les méthodes qualitatives et l'analyse quantitative. Apprentissage des possibles parcours professionnels en tant que chercheur en gestion et exploration de la planification, de la conception et de la conduite d'un projet de recherche. Compléter le cours préparera les étudiantes et les étudiants à une lecture dirigée, à la préparation d'un mémoire ou à des études supérieures.

**Volet** : Cours magistral  
Préalable : Tous les cours ADM du tronc commun de niveaux 1000 et 2000 (deux exceptions peuvent être faites).

### **ADM 3713 Création d'une nouvelle entreprise (3 crédits)**

L'idéation, la modélisation d'entreprise et la validation; le processus de planification du lancement d'une nouvelle entreprise, dont : l'évaluation du marché et le plan de marketing, la planification des ressources humaines, matérielles, organisationnelles et financières. Projets des étudiants visant à faire évoluer une idée d'affaires vers sa planification en passant par la création de l'idée, le développement d'un modèle d'affaires, la validation du modèle et l'écriture d'un plan d'affaires.

**Volet** : Cours magistral  
Préalable : 45 crédits de cours universitaire. Les cours ADM 3713, ADM 3715 ne peuvent être combinés pour l'obtention de crédits.

### **ADM 3715 Entrepreneuriat social (3 crédits)**

L'idéation, la modélisation et la validation d'une entreprise sociale; l'étude de faisabilité et le processus de planification, y compris : l'évaluation des besoins, l'évaluation du marché, le plan de marketing, la planification des ressources humaines, matérielles, organisationnelles et financières; et l'évaluation de l'impact social et environnemental. Inclut des projets étudiants visant à faire évoluer un concept réel d'entreprise sociale de l'idéation à la planification, y compris : conception d'une entreprise sociale ou d'une idée de projet, bâtir un modèle d'entreprise sociale; mettre en place un plan de validation qui considère les impacts de l'entreprise sociale; et construire un plan de faisabilité.

**Volet :** Cours magistral

Préalable: 45 crédits de cours universitaire. Les cours ADM 3715 et ADM 3713 ne peuvent être combinés pour l'obtention de crédits.

### **ADM 3716 Veille concurrentielle (3 crédits)**

Éléments constitutifs du processus de veille concurrentielle et compréhension des enjeux de base. Seront examinés les concepts de veille concurrentielle, de connaissance du marché, d'anticipation, de vision périphérique et de l'analytique afin de mieux comprendre et utiliser les informations commerciales pertinentes.

**Volet :** Cours magistral

Préalable: ADM 1700 et 45 crédits de cours universitaire.

### **ADM 3717 Variétés de capitalisme: depuis les marchands médiévaux jusqu'aux multinationales modernes (3 crédits)**

Examiner et évaluer les pratiques des marchands, commerçants, entrepreneurs, financiers, négociants, et mercantilistes du XVe au XIXe siècle qui ont contribué au développement des affaires et du commerce mondial. Mettre en évidence l'entrelacement dynamique des marchés et leur contexte social, technologique, politique, économique et culturel par l'analyse et la discussion des ouvrages, des études de cas et d'autres sources.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : 54 crédits universitaires y compris ADM 1500 ou ADM 1700, ADM 1501 ou ADM 1701, ECO 1502 et ECO 1504.

### **ADM 3718 Commerce international (3 crédits)**

Concentration sur l'environnement changeant du commerce international, d'un point de vue stratégique, compétitif et économique. Plusieurs facteurs sont analysés dans une perspective régionale et globale, notamment les flux commerciaux, le rôle des institutions internationales et les accords régionaux de commerce et les tendances des marchés émergents sont analysés. Les questions liées à l'éthique, aux problèmes environnementaux, à la responsabilité sociale des entreprises sont aussi envisagées. Ce cours inclut une expérience d'apprentissage expérientiel de haute intensité.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2720, ADM 2750, ADM 2781. Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits à un programme de baccalauréat de l'École de gestion Telfer. Les cours ADM 3518, ADM 3718 ne peuvent être combinés pour l'obtention de crédits.

### **ADM 3719 Gestion comparée (3 crédits)**

Diagnostic de situations interculturelles en contexte international. Aspects théoriques des différentes disciplines liées à la gestion comparée. Concepts de culture, valeurs, comportements, communication interculturelle et leurs relations avec la dynamique du management, des structures organisationnelles, des ressources humaines, du transfert technologique, de l'éthique en contexte interculturel. Profil de la personne efficace sur le plan interculturel. L'équipe interculturelle et la synergie. L'entrepreneurship féminin et la gestion internationale. Monographie sur la situation socio-politique et la culture des affaires de différents pays. Entreprises et diversité culturelle canadienne, charte des droits et libertés, lois et politiques sur le multiculturalisme, l'acculturation.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 1500 ou ADM 1700.

### **ADM 3721 Comportement du consommateur (3 crédits)**

Synthèse des sciences du comportement appliquées au consommateur (psychologie, sociologie, psychologie sociale). Récentes applications de la théorie du comportement à la lumière du comportement du consommateur, considéré tant comme individu que comme membre de la collectivité. Influence des stratégies des entreprises commerciales et du marketing sur le consommateur.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2720.

### **ADM 3722 Marketing des services (3 crédits)**

Concepts et décisions propres au marketing des services d'industries notamment touristique ou financière. Seront aussi abordés les cas d'entreprises qui vendent des produits (p. ex. ordinateurs) à haute teneur de services, à l'instar de l'informatique. On insistera sur la qualité des services dans le contexte des entreprises à but lucratif et non lucratif.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2720.

### **ADM 3723 Méthodes de recherche en marketing (3 crédits)**

Révisions des méthodes exploratoire, descriptive et causale telles que les entrevues et les groupes de discussion, les enquêtes et les expériences. Les sujets traités comprennent : la sélection de l'échantillon, la collection, l'analyse et l'interprétation des données du marché, l'étude des techniques d'analyse multivariées, l'examen de l'application de ces méthodes dans des domaines variés.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2704, ADM 2720.

### **ADM 3726 Gestion de la publicité et de la promotion des ventes (3 crédits)**

Aspects théoriques et pratiques de la publicité, de la promotion des ventes et des communications commerciales intégrées. L'accent sera placé sur la stratégie et les tactiques des décisions publicitaires touchant la création des messages et le choix des médias.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2720.

### **ADM 3733 Dotation des organisations (3 crédits)**

Études des politiques et pratiques internes et externes de dotation. Prévisions des ressources humaines, recrutement, sélection, droits humains et équité d'emploi, identification et validation d'outils de sélection, gestion des carrières et de la succession, gestion de la décroissance, relations entre la dotation et d'autres activités de l'organisation.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2737.

### **ADM 3734 Relations industrielles (3 crédits)**

Théories des relations industrielles, structures et fonctions des organisations syndicales, relations patronales-syndicales et employeurs-employés, législations et politiques en relations de travail, négociation et administration de la convention collective, résultats de la négociation.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2737.

### **ADM 3737 Administration de la rémunération (3 crédits)**

Récompenses économiques et non économiques, rendement et satisfaction, analyse des emplois, évaluation des postes et comparaisons internes, enquêtes salariales et comparaisons externes, structures de salaires, rémunération au mérite, programmes incitatifs et avantages sociaux, impact de la convention collective et de la Loi de l'équité salariale sur la rémunération.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2737.

### **ADM 3738 Principes de négociation (3 crédits)**

Développer des stratégies essentielles à la réussite des négociations dans un contexte interculturel. La nature de la négociation, la négociation distributive et intégrative, les questions éthiques, la planification et la préparation, les différences interculturelles, le style de négociation et les différences individuelles sont pris en compte. Le rôle du pouvoir, de la stratégie et de la tactique est pris en compte, y compris la communication, la persuasion et la résolution des conflits.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2737.

### **ADM 3740 Comptabilité intermédiaire II (3 crédits)**

Suite de ADM 2742. Dans ce cours, les principes et les méthodes comptables actuelles et proposées sont étudiées dans le contexte d'éléments particuliers du bilan et de l'état des résultats, en mettant une emphase sur les passifs et les capitaux propres d'une organisation.

**Volet :** Groupe de discussion, Cours magistral

Préalable : ADM 2742.

### **ADM 3745 Fiscalité I (3 crédits)**

Ce cours offre une connaissance générale de la Loi de l'impôt sur le revenu du Canada, principalement en ce qui a trait à l'impôt des particuliers. On y traite notamment des dispositions fiscales entourant le calcul du revenu imposable et de l'impôt à payer d'un particulier.

**Volet :** Cours magistral

Préalable ou concomitant : ADM 3740.

### **ADM 3746 Prix de revient (3 crédits)**

Étude en profondeur des principaux concepts d'analyse des coûts dans la firme. La majeure partie du cours sera consacrée à la maîtrise des différents systèmes d'accumulation des coûts appropriés aux méthodes de fabrication telles que la fabrication par commande et la fabrication uniforme et continue. Une attention particulière sera portée sur l'implication et les liens entre les méthodes et techniques étudiées et le système comptable formel dans l'entreprise.

**Volet :** Groupe de discussion, Cours magistral

Préalable : ADM 2741.

### **ADM 3749 La théorie de la vérification (3 crédits)**

Définition de la vérification. Notions d'assertions de la direction, d'objectifs de la vérification, d'éléments probants, de risque et d'importance relative, de contrôle interne, de planification de la vérification et de communication de l'information financière dans le contexte de la vérification des états financiers. L'éthique professionnelle, la responsabilité légale du vérificateur et les autres responsabilités du vérificateur à l'égard de la société sont également abordées.

**Volet :** Cours magistral

Préalable ou concomitant : ADM 3740.

### **ADM 3750 Finance d'entreprise (3 crédits)**

Choix d'investissements en incertitude, structure du capital, politique de dividendes, introduction aux produits dérivés, fusions et acquisitions, gestion du crédit, crédit-bail et introduction à la gestion du risque.

**Volet :** Groupe de discussion, Cours magistral

Préalable : ADM 2750.

### **ADM 3751 Placements en titres à revenu fixe (3 crédits)**

Marchés des titres à revenu fixe, structure temporelle des taux d'intérêt, détermination des prix des obligations, analyse de durée, gestion des portefeuilles d'obligations et immunisation, titres contingents à revenu fixe.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2752.

### **ADM 3752 Gestion de portefeuille (3 crédits)**

Théorie moderne de portefeuille, modèle d'équilibre des actifs financiers, modèle d'arbitrage, choix de portefeuille, efficacité des marchés, gestion active de portefeuille et mesure de performance.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2752.

### **ADM 3753 Introduction à la gestion immobilière (3 crédits)**

Ce cours offre une vue d'ensemble du monde de l'immobilier et des marchés des biens immobiliers au Canada. Les sujets traités comprennent l'économie immobilière, les principes juridiques de l'immobilier, l'évaluation immobilière, la gestion de propriétés et les processus d'achat, de vente et de location de biens immobiliers. Le cours aborde également les structures d'investissement, le développement, la planification urbaine, les politiques publiques et les fiducies de placement immobilier (FPI). L'accent est mis sur ce qui distingue l'immobilier des autres classes d'actifs, notamment en ce qui concerne l'évaluation, le zonage, la fiscalité et le rôle du gouvernement. Différents types de propriétés sont étudiés, y compris les propriétés résidentielles, commerciales et industrielles.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : 36 crédits de cours en administration (ADM).

### **ADM 3754 Modélisation financière (3 crédits)**

Les applications de MS Excel en finance d'entreprise et investissements. À l'aide d'un tableur et de ses fonctions, des problèmes sur des thèmes comme la valeur temporelle de l'argent, l'analyse de la valeur présente, l'évaluation d'actifs, le coût du capital, la planification financière, le risque et le rendement, le CAPM, l'optimisation et l'évaluation des options seront étudiés et résolus en ayant recours aux fonctions d'Excel. Introduire un logiciel économétrique (e.g., Stata) pour apprendre l'utilisation de régressions multiples en finance, les modèles multifactoriels, ainsi que la méthodologie de l'étude événementielle.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2750.

### **ADM 3755 Fintech (3 crédits)**

Ce cours s'adresse aux étudiants souhaitant explorer les manières dont les nouvelles technologies perturbent le secteur des services financiers et la réponse réglementaire à une telle révolution. Les sujets abordés dans ce cours incluent les crypto-monnaies, la technologie Blockchain, le financement participatif et e-entrepreneuriat, la numérisation et l'apprentissage automatique, FinTech et intermédiation financière, la cybersécurité et cryptage de l'information, les réglementaires associées à la FinTech (RegTech), ainsi que les implications économiques et sociales de la FinTech. Ce cours vise à préparer les étudiants à une carrière professionnelle dans le domaine du Fintech-RegTech, incluant le lancement de leurs propres entreprises.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2750.

### **ADM 3756 Finance immobilière (3 crédits)**

Exploration en détail des marchés hypothécaires et de l'évaluation des biens productifs. Acquisition de techniques telles que le calcul hypothécaire, l'actualisation des flux de trésorerie et l'analyse de la valeur actualisée nette. Évaluation de la structure et du fonctionnement des instruments hypothécaires et des produits financiers connexes. Familiarisation avec les techniques types employées pour évaluer les biens immobiliers et établir des projections relatives aux biens immobiliers, et apprentissage de l'utilisation des outils d'analyse pour améliorer les décisions et l'exactitude des données.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2750.

### **ADM 3757 Module appliquée d'analyse des investissements I (3 crédits)**

Les étudiants superviseront un portefeuille de titres de participation canadiens, avec des investissements provenant de fonds donnés au programme. L'accent est mis sur l'évaluation d'entreprises appliquée et la gestion de portefeuille. Ce programme scolaire se donnant sur deux ans, les étudiants doivent compléter le Module I (3 crédits) à l'automne du programme de deux ans et assister à des présentations financières, voyage à Toronto, des réunions d'équipe de portefeuille et des activités de gestion de portefeuille sur une base régulière tout au long du reste de l'année scolaire, et terminent en complétant le Module II (3 crédits) à l'hiver de la deuxième année du programme.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2750 (B+ ou plus). Seulement disponible pour les étudiants ayant une MPC de 6,5 et plus et ayant réussi tous les cours ADM du tronc commun de niveaux 1000 et 2000 de leur programme.

Entrevue avec le professeur est requise.

### **ADM 3760 Droit des affaires (3 crédits)**

Introduction. Source du droit québécois. L'administration de la justice. Les biens, le patrimoine, la propriété. Obligations et contrats. La responsabilité civile délictuelle. Contrat de vente. Le louage de choses et de services. Le mandat. Le cautionnement. L'entreprise individuelle. La société. La compagnie.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 1500 ou ADM 1700.

### **ADM 3763 Informatique de soins de santé pour les gestionnaires (3 crédits)**

Évaluer l'analytique des soins de santé du point de vue de données, particulièrement la manière dont les données sur les patients sont recueillies, transformées en information et traduites en savoir; la manière dont les systèmes d'information en soins de santé sont conçus et évalués; la manière dont les différents systèmes tels que les dossiers cliniques et les dossiers de santé électroniques s'intègrent à la fonction des systèmes de santé publique; la manière dont sont évalués les avantages et les obstacles des systèmes de santé électronique, y compris la sécurité, la vie privée, les questions éthiques et légales.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2772

### **ADM 3766 Gestion des soins de santé (3 crédits)**

Ce cours examine l'organisation, la gouvernance et le financement du système de santé canadien, en portant une attention particulière aux caractéristiques distinctives qui influencent les pratiques de gestion dans les environnements financés par des fonds publics. Les principaux sujets abordés incluent la conception des systèmes de santé, les politiques de santé, la performance organisationnelle, la main-d'œuvre en santé ainsi que les défis opérationnels et stratégiques actuels. Les étudiants et étudiantes analyseront des approches pour résoudre les défis du système de santé au-delà des indicateurs traditionnels de performance axés sur le profit. La participation active à travers des études de cas, des débats structurés et des échanges avec des leaders du secteur de la santé soutiendra l'apprentissage appliqué tout au long du cours.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : 54 crédits de cours universitaires.

### **ADM 3778 Thèmes en émergence en systèmes d'information de gestion (3 crédits)**

Thèmes en émergence dans les systèmes d'information de gestion, y compris les technologies de l'information vertes, l'informatique en nuage, les médias sociaux en général et les réseaux sociaux en particulier, les technologies mobiles, la sécurité informatique, l'audit et l'éthique, les études de faisabilité. Les sujets peuvent varier avec les différentes offres de cours, selon les tendances émergentes en informatique et en information de gestion.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2772.

### **ADM 3779 Conception de systèmes d'information, développement et performance (3 crédits)**

Méthodologie systémique pour l'analyse des problèmes ou des occasions d'affaires et le rôle des technologies pour répondre aux besoins de l'entreprise; articulation des exigences de l'entreprise en solutions technologiques; caractéristiques des systèmes logiques de haut niveau, y compris les exigences des processus de l'entreprise et de la modélisation des données; méthodologies formelles pour la conversion des exigences de l'entreprise en spécifications techniques et en solutions caractéristiques; gestion du changement et (ré)ingénierie du processus d'affaire; alternatives à l'acquisition de systèmes et faisabilité fondée sur l'analyse coûts-avantages; considérations éthiques, culturelles et légales.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2772.

### **ADM 3794 Sprint d'innovation de Telfer I (1 crédit)**

Atelier intensif qui permet l'acquisition d'une compétence ou d'un savoir spécialisé en gestion. Thèmes variés. Le cours peut être répété jusqu'à trois fois si le thème est différent.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : 24 crédits de cours universitaires. L'évaluation se fera sur la base S (satisfaisant) ou NS (non satisfaisant).

### **ADM 3795 Sprint d'innovation de Telfer II (1.5 crédits)**

Atelier intensif qui permet l'acquisition d'une compétence ou d'un savoir spécialisé en gestion. Thèmes variés. Le cours peut être répété jusqu'à deux fois si le thème est différent.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : 24 crédits de cours universitaires. L'évaluation se fera sur la base S (satisfaisant) ou NS (non satisfaisant).

### **ADM 3797 Séminaire en administration (3 crédits)**

Ces séminaires mettront l'accent sur les sujets d'actualité des sciences administratives; les sujets traités dans ces séminaires sont appelés à changer d'une année à l'autre.

**Volet :** Séminaire

Préalable : réservé aux étudiants inscrits: au B.Com qui ont complété tous les cours ADM du tronc commun de niveau 2000; aux mineures, aux microprogrammes et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 3901 Stage coop / Co-op Work Term (3 crédits / 3 units)**

Stage coop / Co-op Work Term

**Volet / Course Component:** Stage / Work Term

### **ADM 3902 Stage coop / Co-op Work Term (3 crédits / 3 units)**

Stage coop / Co-op Work Term

**Volet / Course Component:** Stage / Work Term

### **ADM 3993 Analyse et présentation des études de cas / Case Study Analysis and Presentation (3 crédits / 3 units)**

Développer une perspective stratégique et contribuer à la compréhension et à l'intégration des activités commerciales en introduisant de nouveaux outils analytiques et en permettant le développement de compétences en communication par le biais d'une approche fondée sur des études de cas.

Prépare les étudiants et étudiantes à participer à des compétitions de cas et à travailler dans des organisations performantes en simulant des analyses et des présentations au niveau de la haute direction. Les sujets des études de cas combinent les diverses questions commerciales des petites et grandes entreprises (l'orientation stratégique, la croissance, les ressources humaines, les questions financières, le commerce international, l'entrepreneuriat). / Develop strategic perspective and contribute to the understanding and integration of business activities by introducing new analytical tools and enabling the development of communication skills through a case study approach. Prepares students to participate in case competitions and operate in high performance organizations by simulating executive level analysis and presentations. Case study topics combine the various business issues of small and large enterprises (strategic direction, growth, human resources, financial issues, international business, entrepreneurship).

**Volet / Course Component:** Cours magistral / Lecture

Préalables : Tous les cours en administration (ADM) du tronc commun aux niveaux 1000 et 2000. / Prerequisites: All administration (ADM) core courses at 1000 and 2000 levels.

### **ADM 3994 Préparation et participation à la compétition de cas d'affaires I / Preparation and Participation to Business Cases I (3 crédits / 3 units)**

Préparation et participation à une compétition de cas par l'analyse d'une sélection de cas d'affaires. Formation dans des sujets qui sont spécifiques à la compétition. L'admission est limitée et la sélection est faite par un comité et/ou par le professeur qui entraînera l'équipe de cas. / Preparation and participation for a case competition. Analysis of a variety of business cases. Training in topics that are specific to the case competition. Admission is restricted and selection is made by a committee and/or the professor who will coach the case team.

**Volet / Course Component:** Théorie et laboratoire / Theory and Laboratory

Le cours ADM 3993 est concomitant à ADM 3994. Réservé aux étudiants inscrits en 3e ou 4e année ayant conservé une MPC d'au moins 6.0 et réussi tous les cours en administration (ADM) de niveaux 1000 et 2000 du tronc commun pertinents à leur option. / The course ADM 3993 is corequisite to ADM3994. Reserved for students enrolled in third or fourth year having maintained a CGPA of at least 6.0 and completed all 1000 and 2000 level core courses in administration (ADM) of their option.

### **ADM 3996 Développement autonome de l'apprentissage expérientiel en gestion I / Self-led Experiential Learning Development in Management I (1 crédit / 1 unit)**

Réalisation, individuellement ou en petit groupe, d'une activité expérientielle autodirigée supervisée et encadrée par les principes de l'apprentissage expérientiel. Les étudiantes et étudiants seront amenés à réfléchir sur les compétences transversales, notamment les uOCompétences, acquises durant l'activité expérientielle tout en tissant des liens avec les apprentissages académiques de leur parcours. Le cours peut être répété jusqu'à trois fois si le thème est différent. / Completion, individually or in small groups, of a supervised self-directed experiential activity that is guided by the principles of experiential learning. Students will reflect on the transferable competencies, in particular the uOCompetencies, acquired during the experiential activity while making connections to their academic studies. Course may be repeated (up to three times) if theme is different.

**Volet / Course Component:** Séminaire / Seminar

Prerequisite: 45 university course units. Grading will be on a S (satisfactory) or NS (non satisfactory) basis.

### **ADM 3997 Développement autonome de l'apprentissage expérientiel en gestion II / Self-led Experiential Learning Development in Management II (1.5 crédits / 1.5 units)**

Réalisation, individuellement ou en petit groupe, d'une activité expérientielle autodirigée supervisée et encadrée par les principes de l'apprentissage expérientiel. Les étudiantes et étudiants seront amenés à réfléchir sur les compétences transversales, notamment les uOCompétences, acquises durant l'activité expérientielle tout en tissant des liens avec les apprentissages académiques de leur parcours. Le cours peut être répété jusqu'à deux fois si le thème est différent. / Completion, individually or in small groups, of a supervised self-directed experiential activity that is guided by the principles of experiential learning. Students will reflect on the transferable competencies, in particular the uOCompetencies, acquired during the experiential activity while making connections to their academic studies. Themes will vary. Course may be repeated (up to two times) if theme is different.

**Volet / Course Component:** Séminaire / Seminar

Prerequisite: 45 university course units. Grading will be on a S (satisfactory) or NS (non satisfactory) basis.

### **ADM 3998 Recherche appliquée en gestion I / Applied Research in Management I (3 crédits / 3 units)**

Exposition au processus de recherche à travers une variété de projets et activités, tels que la recherche documentaire, la préparation de matériels d'étude, la collecte de données, ainsi que la gestion et l'analyse de données. Examen des effets de la recherche en gestion sur les pratiques de gestion, et vice-versa. / Exposure to the research process through a variety of projects and activities, including tasks such as literature searches, preparation of study materials, data collection, as well as data management and analysis. Explore the impact of research in management on managerial practice, and vice-versa.

**Volet / Course Component:** Recherche / Research

Préalables : ADM 2702, ADM 2703, ADM 2704, ADM 2720, ADM 2736, ADM 2737, ADM 2741, ADM 2750, ADM 2772, ADM 2781 / Prerequisites: ADM 2302, ADM 2303, ADM 2304, ADM 2320, ADM 2336, ADM 2337, ADM 2341, ADM 2350, ADM 2372, ADM 2381.

### **ADM 3999 Recherche appliquée en gestion II / Applied Research in Management II (3 crédits / 3 units)**

Exposition au processus de recherche à travers une variété de projets et activités, tels que la recherche documentaire, la préparation de matériels d'étude, la collecte de données, ainsi que la gestion et l'analyse de données. Examen des effets de la recherche en gestion sur les pratiques de gestion, et vice-versa. / Exposure to the research process through a variety of projects and activities, including tasks such as literature searches, preparation of study materials, data collection, as well as data management and analysis. Explore the impact of research in management on managerial practice, and vice-versa.

**Volet / Course Component:** Recherche / Research

Préalables : ADM 2702, ADM 2703, ADM 2704, ADM 2720, ADM 2736, ADM 2737, ADM 2741, ADM 2750, ADM 2772, ADM 2781. / Prerequisites: ADM 2302, ADM 2303, ADM 2304, ADM 2320, ADM 2336, ADM 2337, ADM 2341, ADM 2350, ADM 2372, ADM 2381.

### **ADM 4103 Project Management (3 units)**

An overview of project management including; projects selection, project scope definition, stakeholders analysis, the logical framework method, the project charter, project design and feasibility studies project planning and monitoring, risk management, and lessons learned with special emphasis on Information Technology projects. ADM courses at the 4000 level are reserved for: 1) B.Com. students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381/2781; 2) Students completing a minor in Business Administration or a minor in Management Information Systems; 3) Students in the certificate programs of the Telfer School when these courses are part of certificate requirements.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: All required ADM core courses of levels 1000, 2000 and 3000 (one exception is tolerated in special circumstances). Reserved for students: in a B.Com., in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4113 Advising Family Business (3 units)**

Students will examine some of the most salient issues facing family businesses from the perspective of a professional advisor. Case studies and will be used to demonstrate how to address fundamental challenges facing family businesses (e.g. communication, governance and succession issues, family conflicts) with best practices. Moreover, guest speakers who are family business advisors or family business members will share their unique experiences relative to working with, or in, family businesses. The course will be highly interactive where students will be encouraged to discuss how to best address the weaknesses of family firms while simultaneously building their strengths.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: 45 university course units. Courses reserved for BCom. students with a min. of 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4307 Business Forecasting Analytics (3 units)**

Advanced predictive analytics methods for business and management; time series analysis, econometric modeling, growth models, substitution and diffusion models, opinion polling, technology forecasting; selection of appropriate prediction techniques, collection and use of data, critical evaluation of results. Overview of advanced quantitative and qualitative techniques and of their context of utilization via presentations, projects and in-class discussions.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2304. Course reserved for students: in a B.Com. who completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381.

### **ADM 4310 Managing Science and Technology Enterprises (3 units)**

Accessing and leveraging resources; managing talent; managing intellectual capital; managing organizational change, leveraging innovation ecosystems; managing new product development; technology commercialization; marketing technology products and services, and implications digital technologies for growing and managing science and technology enterprises. Understanding product development, commercialization, and marketing strategies and plans, in partnership with local science and technology companies.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: Course reserved for BCom. students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors, microprograms, or in certificates when the course is required.

### **ADM 4311 Strategic Management (3 units)**

This course integrates knowledge attained from prior courses combined with the latest strategy frameworks and analytical concepts. Students must examine and resolve the complex decisions top managers face in today's globally competitive world. Pedagogically, the course utilizes the case study method, which encourages student centered learning, real business analysis, and group participation. As an introductory course in strategy, the emphasis is placed on the fundamental tools of strategic formulation, competitive and market analysis, developing resource and organizational capabilities, shaping strategic fit, and leading organizational integration, with the aim of improving a firm's long-term performance.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: All ADM core courses at the 1000, 2000 and 3000 levels (one exception is tolerated in special circumstances). Reserved for students: in a B.Com., in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4312 Management in the New Economy (3 units)**

Explores the changes to our economy and environment, i.e., changes to the purpose of business, the nature of work, climate change, inequality, government relations, and information technologies. Discusses the emerging responses to these changes (innovation, digital transformation, degrowth and alternative economic systems) and discusses the threats and opportunities that are unfolding as a result. Aims to enhance the skills and expertise of students through combining examination of contemporary phenomenon with both theory and discussion of these problems in context.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM courses at the 4000 level are reserved for B.Com students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381.

### **ADM 4315 Strategic Entrepreneurship (3 units)**

Strategic entrepreneurship, encompassing entrepreneurship in existing large and small firms and in not-for-profit organisations.

Strategic entrepreneurship emphasises simultaneity in opportunity-seeking behaviours - supported by entrepreneurial leadership and an entrepreneurial culture - and advantage-seeking behaviours - supported by strategic management of resources.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 3313 or ADM 3315. ADM courses at the 4000 level are reserved for B.Com. students who have completed at least 33 units (ADM core courses) including ADM 2381; in minors, microprograms, in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4316 Management of Innovation (3 units)**

The Innovation process, from discovery to diffusion; intellectual property, innovation financing, organization design and strategy for innovation.

Successful frameworks, strategies, funding techniques, business models, risks, and barriers for introducing break-through products and services.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: Course reserved for BCom. students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors, microprograms, or in certificates when the course is required.

### **ADM 4317 Leadership, Strategy and Sustainability (3 units)**

This course integrates social and environmental issues with strategy frameworks to make the business case for sustainable enterprises. With an emphasis on leadership and decision making, students will explore how organizations are embracing innovative business models that tackle grand challenges such as resource scarcity, environmental degradation, and climate change. As the capstone course for students in Management, this course emphasizes action through case studies, simulations, and an applied community consulting project that allows students to apply core strategy concepts to real organizational challenges.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM courses at the 4000 level are reserved for B.Com. students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381.

### **ADM 4318 Multinational Business Policy (3 units)**

Stages of multinational organization: exports, foreign direct investment, joint ventures and licensing agreements, mergers and acquisitions. Managing multinational corporations, regional and global strategies: organization and structures, adjusting to cultural differences and political risk assessment. Governments and multinational corporations (MNCs) relations: benefits of MNCs for host countries and national investment policies. Corporate responsibility: ethics, environment and labour standards.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 3318. Course reserved for students: in a B.Com. who completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4319 Strategic Management in Developing and Emerging Economies (3 units)**

Strategic management in developing and emerging economies, with an emphasis on the interconnection between business growth and equitable development. Poverty, inequality, technological and institutional gaps remain significant hurdles to competitive performance, economic development and global business integration; the strategies, policies, organizational and institutional changes required to address these challenges are examined. Development issues and approaches are considered from multiple perspectives, particularly those of managers and policymakers.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 3318. ADM courses at the 4000 level are reserved for B.Com. students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381.

### **ADM 4322 Marketing Strategy (3 units)**

This course synthesizes and augments your other Marketing courses. Beginning with an external analysis of industry forces, life cycles, customers and competition, and continuing with an internal analysis of executive preferences, resources and prior results, you will select target customers and construct a comprehensive forward-looking marketing strategy for the company as a whole, or for a specific product of focus. Consideration will also be given to implementation and financial results. Lectures are complemented with team-based real case analyses and a marketing simulation.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2381, ADM 3321. Course reserved for students: in a B.Com. who completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4325 Promotional Planning Practicum (3 units)**

As the capstone course in Marketing, this applied course offers experiential learning through an actual business problem provided by a sponsoring organization that student groups address throughout the semester. Students synthesize their acquired marketing knowledge and their analytical, interpretive, creative, and strategic decision-making skills to meet the course requirements that includes performing secondary and/or primary research and developing a detailed strategic promotional plan. At the conclusion of the course, all groups participate in a marketing competition where each presents their plan to the sponsoring organization, with the three best groups subsequently delivering their presentation to a panel of judges during a public event.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 3323, ADM 3326. Course reserved for students: in a B.Com. who completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4326 Digital Marketing Technologies (3 units)**

The Internet and a wide range of related digital technologies have changed the way businesses design and implement marketing strategies. This course focuses on the strategic and tactical applications of these ever-changing digital marketing technologies on decision-making and strategy formulation in areas such as business intelligence gathering, competitive analysis, customer analysis, customer relationship management, supply chain management, new product development, branding, positioning, promotion, and advertising, services management, and e-commerce. Hands-on experience with selected technologies/tools may be provided.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 2320. Course reserved for students: in a B.Com. who completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors, microprograms, or certificate programs when the course is required.

### **ADM 4328 International Marketing (3 units)**

Strategic approach for international markets. Markets selection and segmentation: formulation of the international marketing mix programs; international marketing strategies for small, medium and multinational firms.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 2320, ADM 3318. Course reserved for students: in a B.Com. who completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4329 Personal Selling (3 units)**

Personal visits and personal contacts remain the most effective way of building a committed relationship between a buyer and a seller, especially in business markets. The course will focus on the acquisition of essential selling skills required to meet the challenges facing sales professionals and on the development of expertise to retain customers and expand business opportunities.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** Course reserved for students: in a B.Com. who completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors, microprograms, or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4336 Occupational Health and Safety (3 units)**

This course recognizes the leadership role that HR professionals take on the issues of workplace health, safety, and workers compensation. It reviews current legislation, and good management practice re: hazard management, accident investigation, emergency preparedness, managing physical & psychological toxic elements in the workplace, and diversity management (e.g. attending to the health/safety concerns of special-needs populations).

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 2337. Course reserved for students: in a B.Com. who completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4337 Managing Change (3 units)**

Strategic management of change in organizations: change agent-client relationships, managing large scale systems change, process consulting skills, intervention techniques and change management, evaluation of change efforts and effectiveness.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 2336. Course reserved for students: in a B.Com. who completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4338 International Training and Development for Sustainability (3 units)**

Organizations that wish to be globally competitive need to learn how to innovate sustainably. Both human resource development specialists and global managers need to know how to inculcate the competencies that will enable their employees require to perform their current jobs and maximize their career potential. Students will learn how to connect global sustainability strategies and performance appraisals to training needs; to resolve the staffing/training tradeoff; to diagnose learning styles and design training and career development plans; to deliver professional development programs; and to evaluate the effectiveness of such programs.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 2337. Course reserved for students: in a B.Com. who completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4339 Strategic Human Resources Planning (3 units)**

This integrative, capstone course for the HRM option is designed to teach prospective human resource professionals how to plan and make decisions about the allocation and alignment of human resources, within a given organizational strategy. You will acquire technical knowledge related to traditional human resource planning activities, such as forecasting demand and ascertaining supply of human resources, and implementing a succession management program. Students will also learn how HRM can support various strategic orientations of organizations.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 3333, ADM 3334. Corequisite: ADM 4338. Course reserved for students: in a B.Com. who completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4340 Cases Studies in Accounting (3 units)**

The cases studied in this course present an opportunity for students to integrate the knowledge acquired in previous accounting, tax, auditing and finance courses while putting into practice the knowledge acquired in other management courses in the process of making multidisciplinary decisions. Students are also able to improve their ability to address problems in multisubject and comprehensive cases.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 3340, ADM 3345, ADM 3349. (To be taken during last study term). Courses reserved for BCom. students with a min. of 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4341 Advanced Auditing (3 units)**

This advanced course in auditing examines the role of the auditing profession and audit in society. The general assurance framework and its concepts are addressed. Audit and assurance concepts are applied to a range of specific engagement types. Current issues facing the profession are explored.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 3349. Courses reserved for BCom. students with a min. of 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4342 Seminar in Accounting Theory (3 units)**

Discussions on the role of accounting in business and in society. Topics include relevant theories for accounting development and standard-setting, professional judgement and other emerging issues within accounting and the accounting profession.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 3340. Courses reserved for BCom. students with a min. of 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4343 Data Analytics in Accounting (3 units)**

Data analytics in the contexts of financial accounting, management accounting, audit and assurance, taxation, finance, corporate governance and strategy. Internal and external information needs. Data preparation, cleaning and structure. Modeling (descriptive, diagnostic, predictive, prescriptive). Data attributes, data quality and data-related risks. Data presentation and visualization.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 2304, ADM 3340, ADM 3345, ADM 3346, and ADM 3349. Course reserved for BCom. students with a min. of 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4344 Taxation II (3 units)**

Gives an in-depth knowledge of corporate taxation and of tax planning for the company, its managers and shareholders. The course includes calculation of corporate income tax, tax implications of the distribution of retained earnings, and the tax implications of owner/manager decisions regarding remuneration, incorporation and succession planning.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 3345. Courses reserved for BCom. students with a min. of 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4345 Management Control Systems (3 units)**

Integrates the various concepts of procedures that make up a managerial planning and control system from an accounting, performance measurement, behavioural, organisational design, and strategy implementation point of view. The course emphasizes modern performance measurement and control techniques in the context of changing competitive environments.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 3346. Courses reserved for BCom. students with a min. of 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4346 Auditing in a digital environment (3 units)**

Information technology and the digital environment as it affects the internal and external auditor. IT risks. Audit Data Analytics. Automated data capture and real time reporting. Distributed databases, blockchain and cryptocurrencies. Internet of things. Cloud computing. Systems reliability, privacy, confidentiality, security, integrity, availability. Control frameworks. Business intelligence, artificial intelligence and machine learning. Systems life cycle. Information asset and intellectual property.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 3349. Courses reserved for BCom. students with a min. of 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4348 Special Topics in Financial Accounting (3 units)**

Covers specialized topics in financial reporting, including accounting for not-for-profit organizations, leases, benefit plans, and corporate income taxes.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 3340. Courses reserved for BCom. students with a min. of 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4349 Advanced Accounting (3 units)**

Covers advanced topics in financial reporting, including long-term investments, business combinations, consolidations, and foreign currency translation.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 3340. Courses reserved for BCom. students with a min. of 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; in minors or in certificate programs when the course is required.

### **ADM 4350 Equity Valuation (3 units)**

As a capstone course in Finance, this course entails a live case competition where students present their analysis of real-world problems and issues faced by corporations in front of industry leaders. Course topics include securities analysis, financial statement analysis, free cash flow and valuation, relative valuation, and value-enhancing strategies.

**Course Component:** Lecture

**Prerequisites:** ADM 2352. Course reserved for: 1) B.Com. students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; 2) Students completing a Honours BSc in Financial Mathematics and Economics.

### **ADM 4351 Options and Futures (3 units)**

Derivatives markets, risk neutral valuation, option pricing models, option strategies, convertible securities and warrants, forward and futures contracts, index futures, and swaps.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2352. Course reserved for: 1) B.Com. students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; 2) Students completing a Honours BSc in Financial Mathematics and Economics.

### **ADM 4352 Advanced Corporate Finance (3 units)**

Advanced topics in capital budgeting and strategy, real options, capital structure, dividend policy, agency theory, corporate governance, mergers and acquisitions, and empirical studies of corporate performance.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 3350. Course reserved for: 1) B.Com. students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; 2) Students completing a Honours BSc in Financial Mathematics and Economics.

### **ADM 4353 Global and Sustainable Real Estate (3 units)**

Explore an integrated examination of international real estate investment and sustainable development. Assess the dynamics of cross-border real estate investment. Recognize how global capital, institutions, cultural contexts and international trade theories influence investment decisions. Understand the principles and practices of sustainability in the built environment, with emphasis on the intersections of climate change, ecological impacts and urban development. Topics include sustainable design and construction, carbon management, green certifications, regulatory standards and life-cycle analysis. Through a combination of theoretical study, case analyses and experiential learning, students develop the ability to evaluate the risks, opportunities and long-term implications of sustainable and global real estate investment.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: ADM 3353.

### **ADM 4354 International Financial Management (3 units)**

Foreign exchange markets, exchange rate determination, international money and capital markets, currency futures, options, and swaps, corporate exposure management, and international investing.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2352. The courses ADM 4354, ADM 3358 cannot be combined for units. Reserved for students in the: B.Com. who completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; BSc in Financial Mathematics and Economics.

### **ADM 4355 Finance, Ethics and Social Responsibility (3 units)**

Ethical issues specific to the financial sector, ethical decision making, societal impact of finance decisions, impact of responsible investing, and links among corporate governance, reporting practices and socially responsible behavior.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2352. Course reserved for: 1) B.Com. students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; 2) Students completing a Honours BSc in Financial Mathematics and Economics.

### **ADM 4356 Alternative Investments and Risk Management (3 units)**

Non-traditional alternative investments such as mutual funds, hedge funds, real estate, commodities, and income trusts. Basic concepts of risk management, including risk identification and analysis; likelihood of risks; types of risks affecting property, income, responsibility, and decision-making in risk management.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2352. Course reserved for: 1) B.Com. students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; 2) Students completing a Honours BSc in Financial Mathematics and Economics.

### **ADM 4357 Applied Investment Fund Management Module II (3 units)**

Students will oversee a portfolio of Canadian equity securities, with investments made via funds donated to the program. Emphasis is on applied equity valuation and portfolio management. Comprising a two-academic year program, students must complete Module I (3 credits) in Fall of the two year program, attend financial presentations, trip to Toronto, portfolio team meetings and portfolio management activities on an ongoing basis throughout the remainder of the academic year, and end with completion of Module II (3 credits) in Winter of the second year of the program.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 3357 and completion of three terms of fund analysis and management. ADM 3352 is corequisite to ADM 4357.

### **ADM 4358 Mergers and Acquisitions (3 units)**

Insight into the various facets of the Mergers & Acquisitions (M&A) market including hostile and friendly takeovers, private and public companies. Financial and strategic motivations of M&A; valuation of the targeted companies; deal structuring and financing. Different stages of the M&A process: due diligence, negotiation, legal and regulatory issues. Integration of the merger/acquisition.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2350, ADM 3350.

### **ADM 4363 Business Optimization Analytics (3 units)**

Advanced prescriptive analytics techniques such as optimization and queuing theory in applied settings. Businesses are awash in data but often have little sense as to how that data ought to be used to develop policy. Students will also learn how to use these techniques to help businesses better manage processes in a data-driven fashion, while understanding the limitations of analytical tools.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2302, ADM 2304. ADM courses at the 4000 level are reserved for B.Com students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381.

### **ADM 4376 Cybersecurity Management (3 units)**

Cyber security planning principles, processes and practices. Information security & privacy standards & frameworks. Cyber risk analysis frameworks. Technical, managerial, and human behavioural factors in cyber security. Ethical and legal issues related to the security and privacy. Case studies in cyber security incident response and crisis management. Cyber security performance measures.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite : ADM 2372. ADM courses at the 4000 level are reserved for B.Com. students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381.

### **ADM 4377 Digital Enterprise Systems and Strategies (3 units)**

As a capstone course in Business Technology Management, this course offers an integrated perspective on the strategic role of information systems (IS) in improving business performance; socio-technical critical success factors underlying effective IS strategy formulation; and best practices for digital transformation initiatives. The course incorporates various experiential learning activities including case discussions, simulations and a field project. Course topics include IT business leadership, Business-IT alignment, and Digital Transformation Strategy. Special topics pertaining to strategic considerations for emerging technologies may also be included.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2372. ADM courses at the 4000 level are reserved for B.Com. students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381.

### **ADM 4378 Business Communications Networks (3 units)**

Networking fundamentals including elements of data communications, Internet and transport protocols. Internet applications. Local and Wide Area Networks. Virtual Private networks. Wireless LAN. Network Security. Network Management. Management of emerging technologies, and current market trends. Topics related to telecom equipment vendors, and service providers, their products and services, and the competitive environment in telecom market.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: ADM 2372. ADM courses at the 4000 level are reserved for B.Com. students who have completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381.

### **ADM 4379 Management and Implementation of Web Technologies in Organizations (3 units)**

Implementation of Web-based systems as a critical component of organizations. Web-based technologies as central elements of organizational structures. Critical analysis of the usage of web technologies in organizations and the integration of web technologies and business needs. Internet-based computer systems for management and decision-making in organizations, principles of analysis, design and development of web-based systems, practical experience with web development tools and hand coding of web pages and web sites for organizational and management needs.

**Course Component:** Lecture

Prerequisites: Courses reserved for students in a B.Com who completed at least 33 units from ADM core courses, including ADM 2381; or a 3rd or 4th year students in a related program in the Faculty of Science or Engineering.

### **ADM 4396 Seminar in Administration (3 units)**

The seminars will focus on issues in administrative studies. The focus of these seminars should be expected to change from year to year.

**Course Component:** Seminar

Prerequisites: All 2000 level BCom common core courses. Reserved for students in the BCom who have completed at least 33 units from the common core courses, including ADM 2381; to minors, microprograms, and certificates where the course is required.

### **ADM 4503 Gestion de projets (3 crédits)**

Vue d'ensemble de la gestion de projets : sélection des projets, définition de l'envergure d'un projet, analyse des parties prenantes, la charte de projet, conception d'un projet, étude de faisabilité, planification et suivi du projet, gestion du risque, application des concepts et des techniques de la gestion de projets à l'aide de logiciels professionnels.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : Tous les cours ADM obligatoires du tronc commun de niveaux 1000, 2000 et 3000 (une exception peut être faite dans des circonstances spéciales). Réservé aux étudiants : au B.Com; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4513 Conseiller les entreprises familiales (3 crédits)**

Les étudiantes et étudiants examineront quelques-uns des problèmes les plus saillants auxquels font face les entreprises familiales d'un point de vue d'un conseiller professionnel. Des études de cas seront utilisées pour démontrer comment adresser les défis fondamentaux des entreprises familiales (c'est-à-dire la communication, la gouvernance et les problèmes de succession, les conflits familiaux) par les meilleures pratiques. De plus, des conférenciers invités qui sont des conseillers en entreprises familiales partageront leurs expériences uniques relativement aux entreprises familiales et à leur accompagnement. Le cours sera hautement interactif et encouragera les étudiantes et étudiants à discuter des meilleures façons d'adresser les faiblesses des firmes familiales tout en construisant leurs forces.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : 45 crédits de cours universitaires. Cours réservé aux étudiants inscrits au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4707 Analytique des prévisions en gestion (3 crédits)**

Méthodes d'analyse prédictive pour les affaires et la gestion; analyse de séries temporelles, modélisation économétrique, les modèles de croissance, modèles de substitution et de diffusion, les sondages d'opinion, la prévision technologique; choix des techniques appropriées de prévision, la collecte et l'utilisation des données, l'évaluation critique des résultats. Vue d'ensemble des techniques quantitatives et qualitatives avancées et de leur contexte d'utilisation via des présentations, des projets et en discussions en classe.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2704. Cours réservé aux étudiants inscrits: au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4710 Gestion des entreprises scientifiques et technologiques (3 crédits)**

Accéder aux ressources et en tirer parti; gérer les talents; gérer le capital intellectuel; gérer le changement organisationnel, tirer parti des écosystèmes d'innovation; gérer le développement de nouveaux produits; commercialisation de la technologie; commercialisation des produits et services technologiques et implications des technologies numériques pour la croissance et la gestion des entreprises scientifiques et technologiques. Comprendre le développement des produits, la commercialisation, les stratégies et plan de commercialisation, en partenariat avec des entreprises scientifiques et technologiques locales.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : Réservé aux étudiants inscrits: au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures, aux microprogrammes et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4711 Management stratégique (3 crédits)**

Ce cours vise à l'intégration des connaissances et habiletés fonctionnelles acquises par les étudiants. Il focalise sur les problèmes complexes de gestion auxquels les dirigeants font face dans un contexte caractérisé par une concurrence de plus en plus intense suite à la mondialisation des entreprises et à la globalisation des marchés. Utilisant la méthode des cas, approche pédagogique valorisant l'apprentissage individuel et de groupe, l'étudiant sera appelé à comprendre et à appliquer des concepts, des approches et des outils du management stratégique à l'analyse et à la résolution de problèmes stratégiques d'une entreprise ou de l'une de ses unités d'affaires. En tant que cours d'introduction à la stratégie, une attention particulière est accordée aux outils fondamentaux de l'analyse de la concurrence et aux sources de la compétitivité, au développement des ressources, des capacités et des compétences organisationnelles dans le but de formuler des stratégies pertinentes pour assurer le succès et la survie de l'entreprise.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : Tous les cours ADM du tronc commun de niveaux 1000, 2000, 3000 (une exception peut être faite dans des circonstances spéciales).

### **ADM 4712 Gérer dans la nouvelle économie (3 crédits)**

Explore les changements de notre économie et de notre environnement, c'est-à-dire les changements au but des affaires, la nature du travail, le changement climatique, l'inégalité, les relations gouvernementales et les technologies de l'information. Discute des réponses émergentes à ces changements (innovation, transformation numérique, décroissance et systèmes économiques alternatifs) et discute des menaces et des occasions qui se déploient conséquemment. Le cours vise à augmenter les compétences et l'expertise des étudiants en combinant l'examen de phénomènes contemporains et la théorie et la discussion de ces problèmes en contexte.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : Les cours ADM de niveau 4000 sont réservés aux étudiants et étudiantes inscrits au B.Com et qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781.

### **ADM 4715 Entrepreneuriat stratégique (3 crédits)**

L'entrepreneuriat stratégique englobant l'entrepreneuriat dans les petites et grandes firmes et dans les organismes à but non lucratif. L'entrepreneuriat stratégique met l'accent sur la simultanéité des comportements entre la recherche d'occasions d'affaires - soutenus par le leadership et une culture entrepreneuriale - et les comportements de recherche d'avantages - soutenus par la gestion stratégiques des ressources.

**Volet** : Cours magistral

Préalable: ADM 3713 ou ADM 3715. Les cours ADM de niveau 4000 sont réservés aux étudiants du B.Com qui ont réussi au moins 33 cr. de cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures, aux microprogrammes et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4716 La gestion de l'innovation (3 crédits)**

Le processus d'innovation, de la découverte à la diffusion; la propriété intellectuelle, au financement, à la gestion et à l'organisation de l'innovation, en tant que stratégie; les démarches pourvées, les stratégies, les techniques de financement, les modèles d'affaires, les risques et les obstacles dans l'introduction de produits et de services révolutionnaires.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : Réservé aux étudiants inscrits: au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures, aux microprogrammes et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4717 Leadership, stratégie et durabilité (3 crédits)**

Ce cours intègre les problèmes sociaux et environnementaux à la stratégie d'entreprise pour souligner l'importance du développement durable des entreprises. En mettant l'accent sur le leadership et la prise de décision, les étudiants et étudiantes exploreront comment les organisations adoptent des modèles commerciaux innovants qui relèvent de grands défis tels que la rareté des ressources, la dégradation de l'environnement et le changement climatique. En tant que cours de synthèse intégratif pour les étudiants et étudiantes en Management, ce cours met l'accent sur l'action par l'entremise d'études de cas, de simulations, et d'un projet d'apprentissage par l'engagement communautaire (AEC) qui permet aux étudiants et étudiantes d'appliquer les concepts de stratégie de base à des défis organisationnels réels.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : Les cours ADM de niveau 4000 sont réservés aux étudiants et étudiantes inscrits au B.Com et qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781.

### **ADM 4718 Politiques des firmes multinationales (3 crédits)**

Formes de 'multinationalisation' : exportation, investissement direct, accords de co-participation, licences, fusions et acquisitions. Gestion des multinationales, stratégies régionales et mondiales : organisation, structures, gestion des différences culturelles et du risque pays. Relations entre les multinationales et les États : bénéfices des multinationales pour les États et politiques nationales face à l'investissement direct étranger. Responsabilité sociale des entreprises : éthique, environnement, normes de travail.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 3718. Cours réservé aux étudiants inscrits: au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4719 Gestion stratégique dans les économies en développement et émergence (3 crédits)**

Le management stratégique dans les économies en développement et en émergence, mettant l'accent sur l'interdépendance entre la croissance commerciale et le développement équitable. Pauvreté, inégalité, écarts technologiques et institutionnels demeurent des obstacles au rendement compétitif, au développement économique et à l'intégration commerciale globale; les stratégies, les politiques, et les changements institutionnels nécessaires pour relever ces défis sont examinés. Les problèmes et les approches relatifs au développement sont envisagés d'après des perspectives multiples, particulièrement celles des gestionnaires et des décideurs politiques.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 3718. Les cours ADM de niveau 4000 sont réservés aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781.

### **ADM 4722 Stratégie du marketing (3 crédits)**

Ce cours synthétise et renforce vos autres cours de marketing. En commençant par une analyse externe des forces de l'industrie, des cycles de vie, des clients et de la concurrence, et en continuant par une analyse interne des préférences des dirigeants, des ressources et des résultats antérieurs, vous sélectionnez des clients cibles et élaborerez une stratégie de marketing globale pour l'entreprise dans son ensemble, ou pour un produit spécifique. Une attention particulière sera également accordée à la mise en œuvre et aux résultats financiers. Les cours sont complétés par des analyses de cas et une simulation de marketing, effectuées en équipe.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 2781, ADM 3721. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4725 Projet de planification promotionnelle (3 crédits)**

En tant que cours de synthèse intégratif en Marketing, ce cours appliqué offre un apprentissage expérientiel à travers un problème d'entreprise réel fourni par une organisation commanditaire que les groupes d'étudiants et d'étudiantes traitent tout au long du semestre. Les étudiants et étudiantes synthétisent leurs connaissances en marketing et leurs compétences en matière d'analyse, d'interprétation, de créativité et de prise de décision stratégique pour répondre aux exigences du cours, qui comprennent la réalisation de recherches secondaires et/ou primaires et l'élaboration d'un plan stratégique promotionnel détaillé. À la fin du cours, tous les groupes participent au concours de marketing, où chaque groupe présente son plan à l'organisation commanditaire, les trois meilleurs groupes livrent ensuite leur présentation à un panel de juges lors d'un événement public.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 3723, ADM 3726. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4726 Marketing et technologies numériques (3 crédits)**

La conception et mise en place des stratégies de marketing sont fortement influencées par l'Internet et une gamme étendue de technologies digitales connexes. En conséquence, ce cours aborde l'impact de ces changements constants sur la prise de décision stratégique et tactique dans les domaines de la veille d'affaires et l'analyse concurrentielle, la gestion de la relation avec les consommateurs, la gestion des approvisionnements, le développement de nouveaux produits, l'image de marque, le positionnement, la promotion et la publicité, la gestion des services et le commerce en ligne. Possibilité qu'on puisse utiliser certaines de ces technologies.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 2720. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures, aux microprogrammes et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4728 Marketing international (3 crédits)**

Approche stratégique des marchés internationaux. Choix des marchés et segmentation; formulation de stratégie de marketing mix internationale : Stratégies de marketing internationales pour les petites et moyennes entreprises ainsi que pour les multinationales.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 2720, ADM 3718. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4729 Ventes et relations d'affaires (3 crédits)**

Les visites et les contacts personnels demeurent le moyen le plus efficace de bâtir des relations à long terme entre un acheteur et un vendeur, surtout dans le monde des affaires. Ce cours se concentrera sur l'acquisition de compétences essentielles en vente de façon à rencontrer des défis auxquels sont confrontés les professionnels de la vente et sur le développement d'expertise pour fidéliser les clients et développer des occasions d'affaires.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : Réservé aux étudiants au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures, aux microprogrammes et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4736 Santé et sécurité au travail (3 crédits)**

Ce cours met en relief le rôle de chef de file assumé par les professionnels des ressources humaines lorsqu'il est question de santé et sécurité au travail et d'indemnisation des accidentés du travail. Il passe en revue les lois en vigueur et les pratiques exemplaires en matière de gestion du risque, d'enquête sur un accident, de planification des mesures d'urgence, de gestion des matières toxiques ayant des effets physiques ou psychologiques au travail et de gestion de la diversité (c.-à-d., répondre aux préoccupations des personnes ayant des besoins spéciaux en matière de santé et sécurité).

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 2737. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4737 Changement et développement des organisations (3 crédits)**

Rôle du changement dans les organisations et les différents types de changement; la détermination du type de changement, attitudes et comportements congruents; les principales théories du changement et modèles de mise en oeuvre; le diagnostic du changement; modèles de mise en oeuvre; gestion de performance. Rôle et habiletés de consultation (habiletés interpersonnelles et de groupe, gestion d'équipe, négociation, gestion des conflits, rétroaction de diagnostic); leadership et changement.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 2736. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4738 Formation et développement internationaux pour la durabilité (3 crédits)**

Les organisations qui veulent atteindre la concurrence internationale doivent apprendre à innover durablement. Tous les spécialistes en développement des ressources humaines et des gestionnaires globaux doivent savoir comment inculquer les compétences qui peuvent permettre à leurs employées de bien effectuer leur travail et de maximiser leur potentiel de carrière. Les étudiants apprendront comment lier des stratégies globales et durables aux évaluations de performance ainsi qu'aux besoins de la formation; résoudre les compromis entre la dotation et la formation; diagnostiquer les styles d'apprentissage afin de concevoir des plans de formation et développement de carrières; élaborer des programmes de développement professionnel; et évaluer l'efficacité de ces programmes.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 2737. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4739 Planification stratégique des ressources humaines (3 crédits)**

Ce cours de synthèse intégratif de l'option Gestion des ressources humaines est conçu pour enseigner aux futurs professionnels des ressources humaines la façon de planifier des projets et de prendre des décisions lorsqu'il s'agit de l'affectation ou de l'encadrement des ressources humaines, tout en s'alignant avec la stratégie organisationnelle. Les étudiants et étudiantes acquerront des connaissances techniques ayant trait à la planification traditionnelle des ressources humaines, comme des demandes prévisionnelles et des apports déterminants de ressources humaines et un programme de gestion de mise en place de la relève. Les étudiants et étudiantes apprendront également comment la GRH peut soutenir diverses orientations stratégiques des organisations.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 3733, ADM 3734. Concomitant: ADM 4738. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4740 Études de cas en comptabilité (3 crédits)**

Les cas étudiés permettent aux étudiants d'intégrer les connaissances acquises dans des cours antérieurs de comptabilité, de fiscalité, de certification et de finance tout en mettant en pratique les connaissances acquises dans les cours de management, le tout dans un processus décisionnel pluridisciplinaire. L'étudiant peut ainsi améliorer ses capacités à régler les problèmes dans des cas multidisciplinaires et des questions globales.

**Volet** : Cours magistral

Préalables: ADM 3740, ADM 3745, ADM 3749. Réservé aux étudiants : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4741 Vérification avancée (3 crédits)**

Ce cours avancé en vérification permet d'examiner et de comprendre le rôle de la profession comptable et de la vérification dans la société. Le cadre général de la certification et les principes, techniques et pratiques sous-jacents sont étudiés. Les concepts inhérents à la vérification et à la certification sont appliqués à différents types de missions. Les questions d'actualité importantes auxquelles est confrontée la profession sont examinées.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 3749. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4742 Séminaire en théorie comptable (3 crédits)**

Discussion du rôle de la comptabilité dans le monde des affaires et dans la société. Parmi les thèmes discutés, les différentes théories pertinentes à la comptabilité et la normalisation au jugement professionnel et d'autres sujets émergents reliés à la comptabilité et au développement de la profession.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 3740. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4743 Analyse des données en comptabilité (3 crédits)**

L'analyse des données dans les contextes de la comptabilité financière, de la comptabilité de gestion, de l'audit et de la certification, de la fiscalité, de la finance, de la gouvernance et de la stratégie. Besoins d'information internes et externes. Préparation, épuration et structure des données. Modélisation (descriptive, diagnostique, prédictive, prescriptive). Attributs des données, qualité des données et risques liés aux données. Présentation et visualisation des données.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 2704, ADM 3740, ADM 3745, ADM 3746, and ADM 3749. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4744 Fiscalité II (3 crédits)**

Ce cours offre une connaissance approfondie de l'impôt sur le revenu des corporations et de la planification fiscale touchant la corporation, ses administrateurs et ses actionnaires. Le cours comprend le calcul de l'impôt corporatif, les incidences fiscales de la répartition des bénéfices, les incidences fiscales des décisions des propriétaires/dirigeants ayant trait à la rémunération, à l'incorporation et à la planification de la relève.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 3745. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4745 Systèmes de contrôle de gestion (3 crédits)**

Intègre les différents concepts et procédures constituant un système de planification et contrôle des points de vue comptable, mesure de performance comportementale, structure organisationnelle et choix stratégique. Ce cours met l'emphase sur l'analyse des méthodes modernes de contrôle de gestion dans un environnement compétitif et en pleine mutation.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 3746. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4746 L'audit dans un environnement numérique (3 crédits)**

Les technologies de l'information et l'environnement numérique qui affectent le travail des auditeurs externes et internes. Les risques liés aux TI. Analyse des données en audit. Saisie automatisée des données et information en temps réel. Registres distribués, chaîne de blocs et cryptomonnaies. Internet des objets. Infonuagique. Fiabilité des systèmes, confidentialité, sécurité, intégrité, disponibilité. Cadres de contrôle. Veille stratégique, intelligence artificielle et apprentissage machine. Cycle de vie des systèmes. Actifs informationnels et propriété intellectuelle.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 3749. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4748 Sujets spécialisés en comptabilité financière (3 crédits)**

Discussion de sujets spécialisés en comptabilité financière incluant la comptabilité des organismes à but non lucratif, les contrats de location, les régimes d'avantages sociaux et les impôts sur les bénéfices des sociétés.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 3740. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4749 Comptabilité spécialisée (3 crédits)**

Discussion des sujets avancés en comptabilité financière incluant les investissements à long terme, les regroupements d'entreprise, la consolidation des états financiers, et la conversion des devises étrangères.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 3740. Cours réservé aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4750 Évaluation d'entreprises (3 crédits)**

En tant que cours de synthèse intégratif en Finance, ce cours comprend une compétition de cas réels où les étudiants et étudiantes présentent devant les leaders de l'industrie leur analyse des problèmes du monde actuel auxquels sont confrontées les entreprises. Les sujets du cours comprennent l'analyse des titres, l'analyse des états financiers, les flux de trésorerie disponibles et l'évaluation, l'évaluation relative et les stratégies d'amélioration de la valeur.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2752. Ce cours est réservé : 1) au B.Com et qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; 2) au programme de B.Sc. spécialisé en mathématiques financières et économie.

### **ADM 4751 Options et contrats à terme (3 crédits)**

Marchés des titres contingents, évaluation dans un contexte de neutralité au risque, modèles de détermination du prix des options, stratégies avec options, titres convertibles et bons de souscription, contrats à terme, contrats à terme sur indices, swaps de taux d'intérêt.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2752. Ce cours est réservé : 1) au B.Com et qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; 2) au programme de B.Sc. spécialisé en mathématiques financières et économie.

### **ADM 4752 Gestion financière avancée (3 crédits)**

Sujets avancés en décision d'investissements et stratégie, options réelles, structure du capital, politique de dividendes, théorie de l'agence, gouvernance d'entreprise, fusions et acquisitions, études empiriques sur la performance de l'entreprise.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 3750. Ce cours est réservé : 1) au B.Com et qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; 2) au programme de B.Sc. spécialisé en mathématiques financières et économie.

### **ADM 4753 Biens immobiliers internationaux et durables (3 crédits)**

Examen intégré de l'investissement immobilier à l'international et du développement durable. Évaluation de la dynamique des investissements immobiliers transfrontaliers. Étude de l'influence des capitaux mondiaux, des institutions, des contextes culturels et des théories du commerce international sur les décisions d'investissement. Principes et pratiques de durabilité dans l'environnement bâti, en particulier les liens entre les changements climatiques, les impacts écologiques et le développement urbain. Les sujets abordés comprennent la conception et la construction durables, la gestion du carbone, les écocertifications, les normes réglementaires et l'analyse du cycle de vie. Au moyen d'études théoriques, d'analyses de cas et d'activités d'apprentissage expérientiel, les étudiantes et étudiants développent leur capacité à évaluer les risques, les possibilités et les conséquences à long terme liés aux investissements immobiliers internationaux et durables.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 3753.

### **ADM 4754 Gestion financière internationale (3 crédits)**

Les marchés de change, détermination des taux de change, marchés monétaires et financiers internationaux, contrats à terme, options et swaps de devises, gestion du risque de change dans l'entreprise, placements internationaux.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2752. Ce cours ne peut être combiné avec ADM 3358.

Réservé au B.Com et qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; au B.Sc. spécialisé en mathématiques financières et économie.

### **ADM 4755 Finances, éthique et responsabilité sociale (3 crédits)**

Questions éthiques spécifiques au secteur financier, la prise de décision éthique, l'impact sociétal des décisions financières, l'impact de l'investissement responsable, liens entre la gouvernance d'entreprise et les pratiques de reporting et de comportement socialement responsable.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2752. Ce cours est réservé : 1) au B.Com et qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; 2) au programme de B.Sc. spécialisé en mathématiques financières et économie.

### **ADM 4756 Les placements alternatifs et la gestion du risque (3 crédits)**

Les investissements alternatifs tels que les fonds mutuels de placement, les fonds spéculatifs, l'immobilier, les matières premières, et les fiducies de revenu. Concepts de base de la gestion des risques, y compris l'identification et l'analyse des risques; la probabilité des risques; les types de risques touchant les biens, les revenus, la responsabilité et la prise de décision dans la gestion des risques.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2752. Ce cours est réservé : 1) au B.Com et qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; 2) au programme de B.Sc. spécialisé en mathématiques financières et économie.

### **ADM 4757 Module appliquée d'analyse des investissements II (3 crédits)**

Les étudiants superviseront un portefeuille de titres de participation canadiens, avec des investissements provenant de fonds donnés au programme. L'accent est mis sur l'évaluation d'entreprises appliquée et la gestion de portefeuille. Ce programme scolaire se donnant sur deux ans, les étudiants doivent compléter le Module I (3 crédits) à l'automne du programme de deux ans et assister à des présentations financières, voyage à Toronto, des réunions d'équipe de portefeuille et des activités de gestion de portefeuille sur une base régulière tout au long du reste de l'année scolaire, participer à un voyage à Toronto et terminent en complétant le Module II (3 crédits) à l'hiver de la deuxième année du programme.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 3757 et la réalisation de trois trimestres d'analyse de fonds et de gestion. ADM 3752 est concomitant à ADM 4757.

### **ADM 4758 Fusions et Acquisitions (3 crédits)**

Aperçu des différentes facettes du marché des fusions et acquisitions, y compris les prises de contrôle hostiles et amicales, les entreprises privées et publiques. Les motivations stratégiques et financières des fusions et acquisitions; l'évaluation des entreprises ciblées; la structuration et le financement de la transaction. Les différentes étapes du processus des fusions et acquisitions: les vérifications nécessaires, le processus de négociations entre acquéreur et cible, le cadre légal et juridique des fusions et acquisitions. Les processus d'intégration après fusion ou acquisition.

**Volet :** Cours magistral

Préalables: ADM 2750, ADM 3750.

### **ADM 4763 L'optimisation pour l'analytique de gestion (3 crédits)**

Techniques d'analyse prescriptive avancées telles que l'optimisation et la théorie des files d'attente dans un contexte appliqué. Les entreprises sont submergées de données mais n'ont souvent pas d'idée de la manière dont ces données devraient être utilisées pour uniformiser les politiques de l'entreprise. Les étudiants auront l'occasion de découvrir comment ces techniques peuvent aider les entreprises à mieux gérer les processus de prise de décision complexes en fonction des données. En même temps, les étudiants seront également informés des limites distinctes de toute approche quantitative et des limites particulières de chaque outil analytique.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2702, ADM 2704. Les cours ADM de niveau 4000 sont réservés aux étudiants du B.Com et qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781.

### **ADM 4776 Gestion de la cybersécurité (3 crédits)**

Principes, processus et pratiques de planification de la cybersécurité. Standards et cadres de la sécurité de l'information et de la vie privée. Cadres d'analyse du risque en cyber. Facteurs techniques, de gestion, et de comportement humain en cybersécurité. Problèmes éthiques et légaux liés à la sécurité et la vie privée. Études de cas en réponse aux incidents et en gestion de crise en cybersécurité. Mesures de performance en cybersécurité.

**Volet :** Cours magistral

Préalable : ADM 2772. Les cours ADM de niveau 4000 sont réservés aux étudiants inscrits au : B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781.

### **ADM 4777 Systèmes et stratégies de l'entreprise numérique (3 crédits)**

Ce cours de synthèse intégratif de l'option Gestion des technologies d'affaires offre une perspective qui combine rôle stratégique des Systèmes d'Information (SI) dans l'amélioration de la performance des entreprises, facteurs-clés de succès sociotechniques qui sous-tendent une stratégie de SI efficace et meilleures pratiques dans les initiatives de transformation numérique. Le cours comporte diverses activités d'apprentissage expérientiel telles que discussions de cas, simulations et un projet sur le terrain. Sujets traités : leadership TI, alignement des TI aux stratégies d'affaires, stratégie de transformation numérique. Sujets spécialisés possibles: considérations stratégiques relatives à des technologies émergentes.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 2772. Les cours ADM de niveau 4000 sont réservés aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781.

### **ADM 4778 Réseaux de communication d'affaires (3 crédits)**

Éléments fondamentaux de réseautage, y compris les éléments de la communication de données, les protocoles reliés à l'Internet et au transport. Applications Internet. Réseaux locaux et étendus. Réseaux virtuels privés. LAN sans fil. Sécurité de réseaux. Gestion de réseaux. Gestion des technologies émergentes et tendances actuelles du marché. Sujets reliés aux fournisseurs d'équipement de télécommunication et aux fournisseurs de service, à leurs produits et services, et l'environnement compétitif du marché des télécommunications.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : ADM 2772. Les cours ADM de niveau 4000 sont réservés aux étudiants inscrits : au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781.

### **ADM 4779 Gestion et mise en place des technologies web dans les organisations (3 crédits)**

Mise en place de systèmes Web comme élément crucial des organisations. Les technologies Web comme éléments centraux des structures organisationnelles. Analyse critique de l'utilisation des technologies Web dans les organisations et l'intégration des technologies Web et des besoins d'affaires. Systèmes informatiques de gestion basés sur Internet et la prise de décision dans les organisations, principes d'analyse, de design et de développement des systèmes Web, expérience pratique avec des outils de développement Web et codage manuel de pages et de sites Web pour les besoins de gestion et de l'organisation.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : Ce cours est réservé aux étudiants inscrits : au B. Com et qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; au programmes de génie et de science inscrits en 3e et 4e année dans un programme connexe.

### **ADM 4797 Séminaire en administration (3 crédits)**

Ces séminaires mettront l'accent sur les sujets d'actualité des sciences administratives; les sujets traités dans ces séminaires sont appelés à changer d'une année à l'autre.

**Volet** : Cours magistral

Préalables : Réservé aux étudiants inscrits: au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2781; aux mineures, aux microprogrammes et aux certificats où le cours est requis.

### **ADM 4901 Stage coop / Co-op Work Term (3 crédits / 3 units)**

Stage coop / Co-op Work Term

**Volet / Course Component**: Stage / Work Term

### **ADM 4902 Stage coop / Co-op Work Term (3 crédits / 3 units)**

Stage coop / Co-op Work Term

**Volet / Course Component**: Stage / Work Term

### **ADM 4903 Stage sur la création d'une entreprise / New Venture Creation in Practicum (3 crédits / 3 units)**

Lors de ce stage, les étudiants doivent s'investir personnellement dans un poste de gestionnaire de premier échelon au sein d'une nouvelle entreprise novatrice. Ceci inclut, entre autres, la possibilité de travailler avec un entrepreneur dans la création ou la mise en marché d'un nouveau produit ou service, de travailler pour une société dérivée d'une grande entreprise, d'élaborer un plan d'affaires pour une petite entreprise ou une société sans but lucratif, ou de concevoir un programme gouvernemental original au sein d'un ministère ou d'un organisme gouvernemental. Ce stage rémunéré ou bénévole doit être supervisé par un professeur. Les stagiaires sont tenus de travailler au moins une journée (8 heures) par semaine pendant une session. À la fin du stage, les étudiants auront à soumettre un rapport écrit et recevront la note de S (satisfaisant) ou NS (non satisfaisant). Les cours ADM de niveau 4000 sont réservés aux étudiants et étudiantes inscrits : 1) au B.Com et qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM 2381/2781; 2) à la mineure en administration des affaires ou en entrepreneuriat; 3) aux certificats lorsque les cours font explicitement partie du programme de ces certificats. / This is a work term during which the student is expected to be directly involved in an innovative new enterprise in an entry-level management position. This includes, but is not limited to, working with an entrepreneur to create or launch a new product or service, working with a spin-off firm of a large organization, developing a business plan for a small or non-profit enterprise, or designing a novel government program within a government department or agency. This paid or voluntary practicum must be supervised by a Professor. Students must work at least one day (8 hours) per week for one semester. At the end of the practicum, students must submit a written paper and will receive a grade of S (satisfactory) or NS (not satisfactory).

**Volet / Course Component**: Stage / Work Term

Préalables : ADM 3713. Réservé aux étudiants en option entrepreneuriat de 3e ou 4e année. Réservés aux étudiants au B.Com et qui ont réussi au moins 33 crédits de cours en administration (ADM) du tronc commun, incluant ADM 2781. / Prerequisites : This course is reserved students enrolled: to the BCom who have completed at least 33 course units from the common core courses, including ADM 2381; to minors, to microprograms, and to certificates where the course is required.

### **ADM 4904 Connexions I / Connexions I (3 crédits / 3 unités)**

Stage de travail qui permet de réduire l'écart entre la vie universitaire et le milieu du travail. L'étudiant travaille en moyenne un jour (environ huit heures) par semaine pendant une session dans une entreprise du secteur privé, ou au sein d'une organisation du secteur public, comme un département gouvernemental ou un ministère. Ce stage sera directement lié à son domaine d'études : l'étudiant devra faire approuver un plan de travail par le programme au moment de l'inscription au stage. À la fin du stage, l'étudiant doit remettre un rapport écrit. L'étudiant reçoit une note de S (satisfaisant) ou NS (non satisfaisant). / Internship program that bridges the gap between the university and the workplace. Students work an average of one day (eight hours) per week for one semester in a private or public organization. The internship will be related to their field of study: students must submit a work plan for approval by the Program before registering for this internship. A written paper will be expected from the student. Student receives a grade of S (satisfactory) or NS (non satisfactory).

**Volet / Course Component:** Stage / Work Term

Préalables : Seulement disponible pour les étudiants de 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> année ayant une MPC de 5,0 et plus et ayant réussi tous les cours ADM du tronc commun de niveaux 1000 et 2000 de leur programme. / Prerequisites: Open only to third or fourth year students whose cumulative grade point average is 5.0 or over, and who have completed all the first and second year administration (ADM) core courses of their Program.

### **ADM 4905 Connexions II / Connexions II (3 crédits / 3 unités)**

Stage de travail qui permet de réduire l'écart entre la vie universitaire et le milieu du travail. L'étudiant travaille en moyenne un jour (environ huit heures) par semaine pendant une session dans une entreprise du secteur privé, ou au sein d'une organisation du secteur public, comme un département gouvernemental ou un ministère. Ce stage sera directement lié à son domaine d'études : l'étudiant devra faire approuver un plan de travail par le programme au moment de l'inscription au stage. À la fin du stage, l'étudiant doit remettre un rapport écrit. L'étudiant reçoit une note de S (satisfaisant) ou NS (non satisfaisant). / Internship program that bridges the gap between the University and the work place. Students work an average of one day (eight hours) per week for one semester in a private or public organization. The internship will be related to their field of study: students must submit a work plan for approval by the Program before registering for this internship. A written paper will be expected from the student. Student receives a grade of S (satisfactory) or NS (non satisfactory).

**Volet / Course Component:** Stage / Work Term

Préalables : Seulement disponible pour les étudiants de 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> année ayant une MPC de 5,0 et plus et ayant réussi tous les cours administration (ADM) du tronc commun de niveaux 1000 et 2000 de leur programme. / Prerequisites: Open only to third or fourth year students whose cumulative grade point average is 5.0 or over, and who have completed all the first and second year administration (ADM) core courses of their Program.

### **ADM 4907 Projet en conseil de gestion / Management Consulting Project (3 crédits / 3 unités)**

Définition du problème, diagnostic, analyse et recommandations de solution/action au sein d'une organisation sélectionnée. Sera normalement réalisé en groupes de quatre ou cinq étudiants et étudiantes. Supervision et évaluation faites par le professeur et mentorat par un conseiller en management certifié (CMC). / Problem definition, diagnosis, analysis, and recommendations for solution/action within a selected organization. Normally to be completed in groups of four or five students. Supervision done by the professor and mentoring by a Certified Management Consultant (CMC).

**Volet / Course Component:** Expérience pratique / Praticum

Préalable : ADM 3704. Réservé aux étudiants et étudiantes de 4<sup>e</sup> année admis au Programme de la profession de consultant en gestion (PMPC) dont la MPC est de 6,0 ou plus. / Prerequisite: ADM 3304. Open only to fourth year students admitted in the Profession of Management Consulting Program (PMCP) whose CGPA is 6.0 or higher.

### **ADM 4964 L'application de l'analytique de gestion / Application of Business Analytics (3 crédits / 3 unités)**

Méthodes d'analyse prédictive, prescriptive et descriptive. Ce cours est le cours de synthèse intégratif de l'option Analytique des soins de santé. Les étudiants et étudiantes auront l'occasion de mettre en pratique les méthodes qu'ils ont apprises dans les cours précédents. Un projet sera réalisé sous la supervision d'un membre du corps professoral et, idéalement, avec un partenaire de l'industrie. / Predictive, prescriptive, and descriptive analytics. This course acts as a capstone for the Healthcare Analytics option and the business analytics option. Students will have the opportunity to put into practice the methods they have learnt in earlier courses. A project will be carried out under the supervision of a faculty member and ideally with an industry partner.

**Volet / Course Component:** Recherche / Research

Préalables : ADM 4707, ADM 4763. Cours réservé aux étudiants inscrits au B.Com qui ont réussi au moins 33 crédits des cours en administration (ADM) du tronc commun incluant ADM 2781. / Prerequisite: ADM 4307, ADM 4363. ADM courses at the 4000 level are reserved for B.Com students who have completed at least 33 units from administration (ADM) courses including ADM 2381.

### **ADM 4994 Préparation et participation à la compétition de cas d'affaires II / Preparation and Participation to business Cases II (3 crédits / 3 unités)**

Préparation et participation à une compétition de cas par l'analyse d'une sélection de cas d'affaires. Formation dans des sujets qui sont spécifiques à la compétition. / Preparation and participation for a case competition. Analysis of a variety of business cases. Training in topics that are specific to the case competition.

**Volet / Course Component:** Tutoriel / Tutorial

Préalable : ADM 3994. L'admission est limitée et la sélection est faite par un comité et/ou par le professeur qui entraînera l'équipe de cas. / Prerequisite: ADM 3994. Admission is restricted and selection is made by a committee and/or the professor who will coach the case team.

### **ADM 4998 Lectures dirigées en gestion I / Directed Readings in Management I (3 crédits / 3 units)**

Travail de recherche fait par un étudiant sous la direction d'un professeur. Dès que l'étudiant a déterminé le domaine dans lequel il désire se spécialiser, il choisit son sujet et en poursuit l'étude sous la conduite du professeur. L'étudiant doit normalement soumettre un rapport écrit de son étude. / The student is to determine an area of interest in which he or she wishes to do extensive research. Under the guidance of the professor, the student will select a topic and investigate the area of interest. A written paper will be expected from the student.

**Volet / Course Component:** Recherche / Research

Préalables : Réservé aux étudiants de quatrième année d'un programme spécialisé dont la MPC est de 7,0 ou plus et sujet à l'approbation du professeur et du Centre des services aux étudiants. / Prerequisites: Open only to fourth year students whose CGPA is 7,0 or over, and subject to the consent of the professor and the Student Services Centre.

### **ADM 4999 Lectures dirigées en gestion II / Directed Readings in Management II (3 crédits / 3 units)**

Travail de recherche fait par un étudiant sous la direction d'un professeur. Dès que l'étudiant a déterminé le domaine dans lequel il désire se spécialiser, il choisit son sujet et en poursuit l'étude sous la conduite du professeur. L'étudiant doit normalement soumettre un rapport écrit de son étude. / The student is to determine an area of interest in which he or she wishes to do extensive research. Under the guidance of the professor, the student will select a topic and investigate the area of interest. A written paper will be expected from the student.

**Volet / Course Component:** Recherche / Research

Préalables : Réservé aux étudiants de quatrième année d'un programme spécialisé dont la MPC est de 7,0 ou plus et sujet à l'approbation du professeur et du Centre des services aux étudiants. / Prerequisites: Open only to fourth year students whose CGPA is 7,0 or over, and subject to the consent of the professor and the Student Services Centre.

### **ADM 5102 Labour Management Relation (3 units)**

**Course Component:** Lecture

### **ADM 5502 Relations de travail (3 crédits)**

**Volet :** Cours magistral

### **ADM 6001 CO-OP WORK TERM (6 crédits / 6 units)**

**Volet / Course Component:** Stage / Work Term

### **ADM 6002 CO-OP WORK TERM (6 crédits / 6 units)**

**Volet / Course Component:** Stage / Work Term

### **ADM 6099 Stage / Internship (6 crédits / 6 units)**

**Volet / Course Component:** Stage / Work Term

### **ADM 6110 Function. and Organization Government (3 units)**

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6117 Manpower Resource Development (3 units)**

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6141 Seminar Public Systems I Transport (3 units)**

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6190 Directed Studies Public Policy and Management (3 units)**

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6260 Project Management I (1.5 units)**

Project management methods based on standards, including the Guide to Project Management Body of Knowledge (PMBOK) of the Project Management Institute (PMI); project success and stakeholders; project charter and project plan; managing a project throughout its life cycle (identification, design, planning, realization and close-out). Students will have hands-on experience using MS Project.

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6261 Project Management II (1.5 units)**

Focus on projects that have incomplete and/or unstable requirements such as IT projects or software development projects. Topics covered include: portfolio management; risk management; determining requirements and solutions; quality management; communication management; design methods (Quality Function Deployment, Value Analysis); iterative and adaptive project management; fast tracking and concurrent methods of project management.

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6274 International E-Business Strategies (1.5 units)**

International trends in the global economy together with assessment of risks, and associated international e-business opportunities. Strategies for translating international opportunities into e-businesses, including localizing international web-based content, developing international supply networks, international crowdsourcing, international payments and international collaboration. How to address local laws on privacy, intellectual property and business contracts.

**Course Component:** Lecture

Prerequisite: MBA 5270 (for EMP, MBA and MHA students).

### **ADM 6275 Big Data Analytics (1.5 units)**

Introduction to big data. Applications of big data. Review of the supporting technologies including distributed platforms for big data analytics: Hadoop, Spark, and their ecosystems. Hands-on experience with Tableau for creating dashboards and visualizing data, and Spark for analyzing data files distributed on clusters of servers.

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6277 E-Business Energy Management (1.5 units)**

Reduction of e-business power requirements by locating data centres in areas with low cost electricity and where cold outside air can be used for cooling, e.g. British Columbia, Québec, Finland, Iceland and Sweden. Reduction of power requirements in other industries, e.g. using smart grid, smart buildings and smart cities. Calculation of energy requirements for specific e-business services, e.g. e-banking, e-newspapers, media download, media streaming and web-based advertising. Review of current international standardization work on sustainability for and by IT.

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6286 International E-Business Strategies for DTI (1.5 units)**

International trends in the global economy together with assessment of risks, and associated international e-business opportunities. Strategies for translating international opportunities into e-businesses, including localizing international web-based content, developing international supply networks, international crowdsourcing, international payments and international collaboration. How to address local laws on privacy, intellectual property and business contracts. Courses ADM 6274, ADM 6286 cannot be combined for units.

**Course Component:** Lecture

Exclusion: ADM 6274

### **ADM 6287 Business Intelligence Technologies and Big Data Analytics for DTI (1.5 units)**

Business Intelligence (BI) as a concept; review of major BI tools and methods; identification of the right types of BI for different types of decision making environments; introduction to Big Data; business applications of Big Data; review of the supporting technologies such as data bases and data warehouses and Big Data Platforms for integrating structured and unstructured data including Hadoop, sandbox analytics; Streaming Analytics, and advances in data warehousing appliances that accelerate analytics. Courses ADM 6275, ADM 6287 cannot be combined for units.

**Course Component:** Lecture  
Exclusion: ADM 6275

### **ADM 6345 Creativity and Innovation (3 units)**

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6348 Tech. Policy and R and D Management (3 units)**

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6385I Linear Optimization (3 crédits / 3 units)**

**Volet / Course Component:** Cours magistral / Lecture

### **ADM 6386I Non-Linear Optimization (3 crédits / 3 units)**

**Volet / Course Component:** Cours magistral / Lecture

### **ADM 6387 Topics in Operations Research (3 units)**

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6387I Topics in Operations Research (3 crédits / 3 units)**

**Volet / Course Component:** Cours magistral / Lecture

### **ADM 6391 Directed Readings in Administration I (3 units)**

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6392 Directed Readings in Administration II (3 units)**

Advanced study in an area of administrative sciences. Under the guidance of a professor, the student will select topics and investigate the area. A major term paper will be expected from the student.

**Course Component:** Lecture  
Prerequisite: Enrolment is subject to approval by the administration.

### **ADM 6394 Seminar in Administration II (3 units)**

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6395 Seminar in Administration III (3 units)**

Every year the University of Ottawa competes in several national and international MBA Case Competitions. This course prepares students for participation in these competitions. Entry into this course is limited and students will compete for placements. Only students who participate in the mini-case competitions schedule early September and are selected by the judges will be able to register to the course.

**Course Component:** Lecture  
The mini-case competition is the only entry point to the course! Consult the MBA office for further information.

### **ADM 6420 Digital Marketing (1.5 units)**

Fundamentals of using the Internet for marketing tasks. Strategic implications of the Internet for Marketing. Marketing models for Electronic Commerce. Customer retention, customization, value-based pricing, branding, advertising in the context of Electronic Commerce. WWW and the pricing, promotion and distribution of goods.

**Course Component:** Lecture

### **ADM 6510 Fonctionnement et organisation gouvernementale (3 crédits)**

**Volet :** Cours magistral

### **ADM 6517 Main d'œuvre (3 crédits)**

**Volet :** Cours magistral

### **ADM 6541 Séminaire sur les systèmes publics (3 crédits)**

**Volet :** Cours magistral

### **ADM 6566 Gestion du personnel (3 crédits)**

**Volet :** Cours magistral

### **ADM 6585 Méthode probabiliste en gestion (3 crédits)**

**Volet :** Cours magistral

### **ADM 6660 Gestion de projet I (1.5 crédits)**

Méthodes de gestion de projet basées sur les standards, y inclut le référentiel de connaissances en gestion de projet Guide to Project Management Body of Knowledge (PMBOK®), du Project Management Institute (PMI)®. Succès d'un projet et parties prenantes. Charte de projet et plan de projet. Gestion d'un projet à travers son cycle de vie : identification, conception, planification, réalisation et terminaison. Un apprentissage pratique sera assuré par l'utilisation du logiciel MS Project.

**Volet :** Cours magistral

### **ADM 6661 Gestion de projet II (1.5 crédits)**

Concentration sur des projets ayant des besoins incomplets et/ou instables, tels des projets en TI ou des projets en développement de logiciel. Sujets touchés incluent : gestion d'un portefeuille de projets; gestion du risque; détermination des besoins et des solutions; gestion de la qualité; gestion de la communication; méthodes de conception (déploiement des fonctions qualité, analyse de la valeur); gestion de projet itérative et adaptative; gestion de projet en mode accélérée et méthode concourante de gestion de projet.

**Volet :** Cours magistral

### **ADM 6677 Gestion de l'énergie pour les affaires électroniques (1.5 crédits)**

Réduction des besoins en énergie pour les affaires électroniques en localisant les centres de données dans les zones avec de l'électricité à faible coût ou bien dans un endroit où l'air froid de l'extérieur peut être utilisé pour le refroidissement, par exemple, la Colombie-Britannique, le Québec, la Finlande, l'Islande et la Suède. Réduction des besoins en énergie dans d'autres secteurs, par exemple, en utilisant un réseau intelligent, les bâtiments intelligents et les villes intelligentes. Calcul des besoins d'énergie pour les services des affaires électroniques spécifiques, par exemple, e-banking, e-journaux, des téléchargements multi-médias et de la publicité sur le Web. Examen des travaux actuels de normalisation à l'échelle internationale sur la durabilité pour et par les TI.

**Volet :** Cours magistral

### **ADM 6751 La gestion des titres à revenu fixe (3 crédits)**

Instruments de dette, taux d'intérêt et courbes de rendement, évaluation des obligations, titres contingents à revenu fixe, swaps de taux d'intérêt, gestion de portefeuilles d'obligations et immunisation, gestion des actifs et des passifs.

**Volet :** Cours magistral

Préalable: ADM 5750

### **ADM 6758 Investissement et financement dans l'immobilier (3 crédits)**

Nature des investissements dans la propriété immobilière; évaluation, risque et revenu des placements immobiliers, structure du marché hypothécaire et rôle des institutions financières, influence du gouvernement sur le marché de l'immobilier.

**Volet :** Cours magistral

Préalable: ADM 5750

### **ADM 6781 La gestion du risque technologique (3 crédits)**

Approche générale pour l'analyse de technologies nouvelles comme l'énergie nucléaire, les matières toxiques, les nouveaux médicaments, les agents de conservation alimentaire. Analyse de décisions multiobjectives et des préférences sociales, incidences économiques de la gestion des risques.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : EMP 5100, EMP 5101

### **ADM 6783 Programmation mathématique (3 crédits)**

Formulation et solution de problèmes de décision en gestion. Programmation linéaire et dualité. Optimisation de réseaux. Éléments de programmation en nombres entiers et de programmation non linéaire.

**Volet :** Cours magistral

Préalables : ADM 5780 ou Permission du professeur requise.

### **ADM 6791 Lectures dirigées en administration I (3 crédits)**

**Volet :** Cours magistral

### **ADM 6792 Lectures dirigées en administration II (3 crédits)**

Étude approfondie dans un domaine des sciences administratives. Les étudiants et les étudiantes peuvent sélectionner les sujets qu'ils désirent approfondir, et sous la direction d'un professeur, ils fourniront à la fin de ces cours un rapport écrit substantiel. L'inscription à ce cours est sujette à l'approbation de l'administration du programme du M.B.A.

**Volet :** Cours magistral

### **ADM 6794 Séminaire en administration II (3 crédits)**

Ce séminaire met l'accent sur les sujets d'actualité dans les sciences administratives; les sujets traités dans ces séminaires peuvent changer d'une année à l'autre.

**Volet :** Cours magistral

### **ADM 6901 Projet / Project (3 crédits / 3 unités)**

Étude approfondie d'un domaine de la gestion publique ou de la gouvernance. Étude de cas ou projet en collaboration avec une ou plusieurs agences du secteur public. Rapport écrit. Noté S (satisfaisant) ou NS (non satisfaisant) par le professeur responsable. / In-depth study of a particular area of public management or governance. Case studies or project to be conducted in collaboration with one or more public sector organizations. Written report. Graded S (Satisfactory) / NS (Not satisfactory) by the professor in charge.

**Volet / Course Component:** Cours magistral / Lecture

### **ADM 8888 This course is for a test purpose (3 crédits)**

This is for a test purpose

**Volet :** Cours magistral